

Analiza ankete med prebivalci občine Žirovnica 2022

Trajnostni razvoj turizma je tisti, ki gre z roko v roki z lokalno skupnostjo in spodbuja ustrezno zaščito lokalnega okolja (narave in kulture), poskrbi za zadovoljstvo lokalnih prebivalcev ter poskuša čim bolj omejiti negativne vplive na prebivalce, kulturo in okolje.



Postopek anketiranja

Zadovoljstvo prebivalcev Žirovnice in njihov odnos do turizma smo želeli preveriti preko anket, ki so del postopka za pridobitev znaka Slovenia Green Destination. Anketiranje prebivalcev pa je imelo hkrati tudi obveščevalno funkcijo, saj smo domačinom predstavili tudi korake trajnostnega turizma.

Anketiranje je potekalo od junija do novembra 2022 preko spletne ankete na www.lka.si in tiskanih vprašalnikov. Povezave do spletne ankete smo domačinom posredovali preko socialnih omrežij, e-pošte, lokalnega in ostalih časopisov ter jih k anketiranju povabili preko lokalne radijske postaje. V fizični obliki so anketo prejela vsa gospodinjstva v občini, razdelili smo jih tudi na prireditvah in srečanjih.



Foto: Polona Kus

Analiza vzorca

V anketi je sodelovalo 214 oseb, polovica žensk in polovica moških. Skoraj polovica (48%) jih je bilo starih od 25 do 44 let, 35% od 45 do 64 let, 11% 65 let ali več, ter 7% starih do 24 let.

Po statusu je bilo 78% anketirancev zaposlenih, 14% upokojencev, 5% študentov in učencev. 12% anketirancev oz. njihovim ožjim družinskim članom turistična dejavnost predstavlja neposredni vir dohodkov.

Odnos prebivalcev do turizma v Žirovnici

Anketa nam je pokazala, da je približno dve tretjini lokalnih prebivalcev mnenja, da turizem v Žirovnici dobro skrbi za ohranitev kulture, saj se s to trditvijo strinja 66% prebivalcev, zadovoljni so tudi z delom Zavoda za turizem in kulturo Žirovnica (60 % anketirancev), prav tako jih je 57% dobro obveščenih o razvoju turizma.

66%

prebivalcev je mnenja, da

da turizem v Žirovnici dobro skrbi za ohranjanje kulture.

60%

prebivalcev je zadovoljnih

z delom Zavoda za turizem in kulturo Žirovnica.

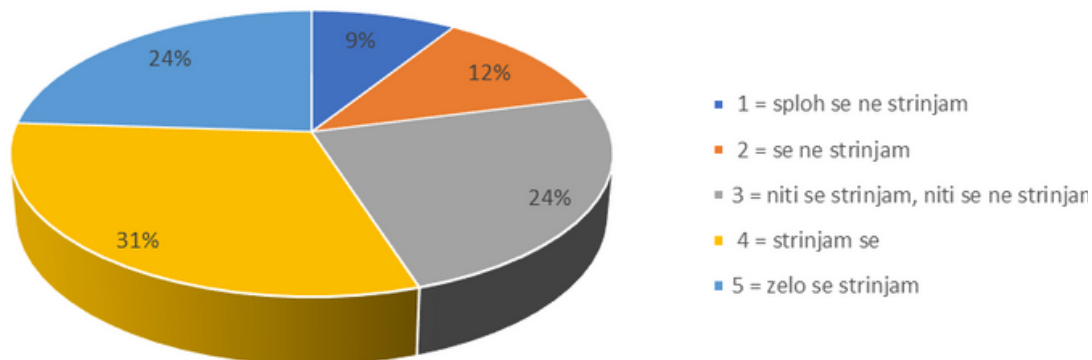
57%

prebivalcev je mnenja, da

so dobro obveščeni o razvoju turizma.

Več kot polovica jih meni, da ima lokalna skupnost koristi od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, približno četrtnina anketiranih je nevtralnih, malo manj kot četrtnina pa je takšnih, ki se s to trditvijo ne strinjajo (Graf 1). Zelo podobni so bili tudi odgovori na trditev, da pozitivni učinki turizma v naši destinaciji odtehtajo negativne.

Graf 1: Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost koristi.



Zanimivo je, da je več kot polovica vprašanih (53%) mnenja, da turizem omogoča boljše možnosti za preživljanje prostega časa (prireditve, rekreacija ...), na drugi strani pa se velik del prebivalcev, kar 59%, ni strinjal s trditvijo, da imajo prebivalci zaradi turizma večjo izbiro storitev (trgovina, promet, zdravstvo ...).

Lokalni prebivalci so bili pri trditvi o možnosti sodelovanja pri načrtovanju razvoja turizma neenotni, saj jih 42% meni, da nimajo možnosti sodelovati pri načrtovanju razvoja turizma, 35% pa jih meni, da to možnost imajo, 22% anketiranih je nevtralnih.



Večina prebivalcev je mnenja, da je destinacija varna in da turizem ne povzroča višjih življenjskih stroškov in slabših zdravstvenih razmer.

Vseeno pa približno tretjina vprašanih meni, da turizem v Žirovnici povzroča prekomerno onesnaževanje in skoraj polovica vprašanih se strinja s trditvijo, da turizem v destinaciji povečuje prometne težave.

Zaključek

Zadovoljstvo lokalnih prebivalcev s turizmom je, poleg ustrezne zaščite naravne in kulturne dediščine v destinaciji, eden od najpomembnejših kazalnikov razvoja trajnostnega turizma. Prav zato je redno spremljanje zadovoljstva prebivalcev nujno, saj lahko le tako ustrezno načrtujemo razvoj trajnostnega turizma.

Najti moramo tudi raznolike komunikacijske kanale za redno in kakovostno obveščanje in ozaveščanje ter razmisliti o možnostih (boljše) vključitve lokalnih prebivalcev v načrtovanje razvoja turizma.

Na Zavodu za turizem in kulturo Žirovnica se bomo trudili, da bomo skupaj z lokalnim prebivalstvom soustvarjali turizem, ki bo imel pozitivne učinke na ljudi, ki tu živijo, na ljudi, ki od turizma živijo in na obiskovalce, ki Žirovnico obišejo.

Pripravila: Urška Aljančič

Žirovnica, november 2020

