

Analiza ankete med obiskovalci občine Žirovnica 2022

Pogumno smo si zastavili načrte za prihodnost, ki bodo podprli trajnostni turizem v Žirovnici in omogočili njegov razvoj. Želimo si, da bi Žirovnica postala prepoznavna trajnostna mikro turistična destinacija ter s svojim dragocenim kulturnim in naravnim bogastvom navduševala obiskovalce, s pestrim dogajanjem pa jih prepričala, da se je vredno vedno znova vračati.



Postopek anketiranja

Da bi želje, zapisane v uvodu lahko uresničili, potrebujemo informacije o zadovoljstvu obiskovalcev Žirovnice in njihovem odnosu do turistične ponudbe. To smo ugotavljali z anketami, ki so del postopka za pridobitev znaka Slovenia Green Destination.

Anketiranje obiskovalcev pa je imelo hkrati tudi obveščevalno funkcijo, saj smo jim predstavili trajnostne napotke za obisk destinacije.

Anketiranje je potekalo od junija do novembra 2022 preko spletne ankete na www.lka.si in tiskanih vprašalnikov. Povezave do spletne ankete smo obiskovalcem posredovali preko socialnih omrežij, z letaki v slovenskem in angleškem jeziku, ki smo jih delili v rojstnih hišah, pri ponudnikih nastanitev, gostincih in na prireditvah. Anketarji so obiskovalce osebno nagovarjali v juliju in avgustu v dolini Završnice in Prešernovi, Čopovi in Finžgarjevi rojstni hiši.

Analiza vzorca

Anketo je v celoti izpolnilo 182 oseb, od tega 52% moških in 48% žensk. Domačih obiskovalcev je bilo 85%, tujih 15%, od tega 5% iz Nemčije, 4% iz Italije, 2% iz Češke, ostalih je bilo manj kot po 1% (iz Bosne in Hercegovine, Hrvaške, Madžarske, Avstrije).

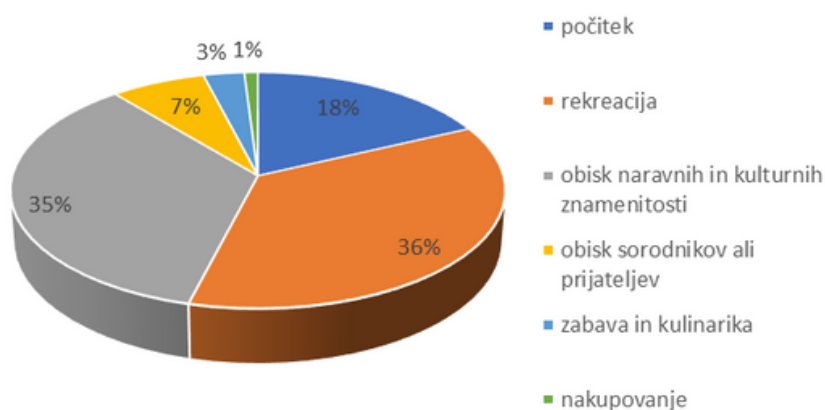
Pri anketiranju nismo dosegli ustreznega vzorca obiskovalcev po državah prihodov, saj bi morali bolj slediti vzorcu podatkov iz SURS-a, iz katerih je razvidno, da je bilo v Žirovnici v letu 2021 domačih turistov 40% in tujih 60%, od tega 11% iz Nemčije, 10% iz Češke, 5% iz Madžarske, 5% iz Poljske, 4% iz Avstrije, 3% iz Hrvaške ...

Potovalne navade obiskovalcev Žirovnice

Največ obiskovalcev (67%), potuje v paru ali z družino, 12% jih potuje samih, ostali s prijatelji, sorodniki in poslovnimi partnerji. Največ je enodnevnihih gostov (63%), ostali so največkrat prespali 1 dan (11%), 2 dni (6%), 3 dni (8%) in 4 dni (5%).

Najpogosteje uporabljena oblika prevoza v času bivanja v Žirovnici je avto, tega uporabljata dve tretjini obiskovalcev, 12% uporablja kolo, 6% jih hodi peš, 4% uporabljajo avtobus in 3% vlak.

Rekreacija in obisk naravnih in kulturnih znamenitosti sta glavna namena obiska v Žirovnici (36 in 35%), sledijo jim počitek, obisk sorodnikov ter zabava in kulinarika (Graf 1).



Graf 1: Glavni namen obiska v destinaciji

Zadovoljstvo s ponudbo in značilnostmi destinacije Žirovnica

Obiskovalci so najboljše ocenili priložnosti za pohodništvo in kolesarjenje, saj je bilo kar 93% obiskovalcev zadovoljnih oz. zelo zadovoljnih s tovrstno ponudbo. Prav tako se je več kot 90% obiskovalcev v Žirovnici počutilo varno.

Navdušeni (88% anketirancev) so bili nad označenostjo dostopov do in na območju znamenitosti ter ponudbo kulturnih vsebin (muzeji, galerije, prireditve), pa tudi prijaznostjo in gostoljubnostjo domačinov (85%).

Najslabšo, vendar še vedno visoko povprečno oceno, so obiskovalci pripisali ponudbi za nakupovanje (povprečna ocena 4) ter javnemu prevozu s povprečno oceno 3,9.

Obiskovalci so na konkretno vprašanje s čim v Žirovnici niso bili zadovoljni odgovorili:

- z javnim prevozom,
- s ponudbo trgovin,
- s ponudbo postajališč oziroma kampov z ustrezno infrastrukturo za avtodome.





93%

obiskovalcev je mnenja, da

lahko brez skrbi pijejo vodo iz pipe.



75%

obiskovalcev je mnenja, da

destinacija spodbuja obiskovalce, da uporabljajo trajnostne oblike transporta.



78%

obiskovalcev je mnenja, da

je na voljo je dovolj mest za ločevanje odpadkov.

Da imamo v Žirovnici najboljšo pitno vodo, ki jo brez skrbi pijejo iz pipe, meni 93% obiskovalcev. Nekaj manj kot 80% obiskovalcev je mnenja, da je v destinaciji dovolj mest za ločevanje odpadkov in da spodbujamo obiskovalce k uporabi trajnostnih oblik transporta (kolo, pešačenje, vlak, avtobus...). Prav toliko jih je mnenja, da dobijo dovolj informacij o tem, kako se obnašati odgovorno ob obisku znamenitosti, na prireditvah ipd.

Nekaj manj obiskovalcev (še vedno pa več kot 70%) je bilo zadovoljnih z dostopnostjo informacij o skrbi za zdravje in dostopu do zdravstvene ustanove, o lokalni gastronomski ponudbi in lokalnih proizvodih. Najslabše pa so obiskovalci ocenili dostopnost do informacij o varčevanju z energijo in vodo.

Obiskovalci so nam v anketah sporočili naslednje predloge za bolj zeleno turistično ponudbo v Žirovnici:

- izposoja koles,
- boljše obveščanje o gostinski ponudbi,
- gostinski ponudniki bi pri obveščanju obiskovalcev lahko odigrali pomembno vlogo,
- asfaltiranje cest in ureditev infrastrukture,
- več informacij sprehajalnih poteh,
- ureditev alpskega botaničnega vrta,
- pridružitvev sistemu Gorenjska Bike,
- vodni pitniki (zmanjšanje uporabe plastenkov) izposoja koles, eko oziroma zeleno gostinstvo,
- več lokalnih pridelovalcev hrane,
- javni prevoz do Završnice,
- kmečki turizem,
- sončne elektrarne, več sončnih celic,
- za zeleno destinacijo bi morale biti čim maj turistov,
- brezplačen avtobusni prevoz do turističnih destinacij.

Zaključek

Zaposleni v turizmu in lokalni prebivalci smo skoraj vedno prvi v stiku z obiskovalci in tako močno vplivamo na njihovo dobro počutje v Žirovnici. Vplivamo na to kako bodo doživeli in sprejeli našo bogato kulturno dediščino, čebelarstvo, tradicijo, čudovito naravo, lokalno hrano in lokalne izdelke.

Visoka povprečna ocena večine ponudbe in storitev, ki so nam jo dali obiskovalci, sicer pomeni, da delamo dobro, vseeno pa odgovori pokažejo nekatere pomanjkljivosti in hkrati prostor za izboljšave, tako na področju zadovoljstva gostov kot tudi trajnostnega delovanja destinacije Žirovnica.

Prostor za izboljšave se kaže predvsem na področju:

- uvajanja trajnostne mobilnosti (izposoja koles, javni prevoz),
- komuniciranja (označevanje ponudnikov, dostopnost informacij za obiskovalce pri ponudnikih, informacije o pohodniških poteh),
- investicij (urejanje infrastrukture)
- in spodbujanja lokalnega gospodarstva (kmečki turizem, eko gostinstvo).

Na Zavodu za turizem in kulturo Žirovnica se bomo v sodelovanju s turističnimi ponudniki, lokalnim prebivalstvom in Občino Žirovnica trudili, do bo Žirovnica (p)ostala pristna, gostoljubna in trajnostna destinacija, kamor bodo obiskovalci z navdušenjem prišli po navdih in na oddih!

Pripravila: Urška Aljančič

Žirovnica, november 2020

