ŽIROVNICA

Kolektivna blagovna znamka Destinacije Žirovnica po Modelu

PS4 in DS2, 7. 5. 2021

ProVITAL d.o.o., dr. Tanja Lešnik Štuhec,

dr. Jana Vilman, Center za kakovost, Turizem Bohinj

Vertikala znamčenja KBZ v Sloveniji po modelu

Gastronomske regije Slovenije

Vertikala znamčenja KBZ v Sloveniji po modelu

OKUSITI SLOVENIJO, I feel Slovenia

Četrti nivo – promocija, trženje, logistika in prodaja –
PODJETNIŠKI INKUBATOR Z AKADEMIJO, HIŠA OKUSITI JULIJSKE ALPE, PLATFORMA G

- Hiša Gastronomije
- Domačija
- Hiša vina
- Delavnica odprtih vrat
- STA z vodenimi butičnimi gastronomskimi doživetji

Tretji nivo – Ocenjevanja na nivoju regije, tretje-peto leto

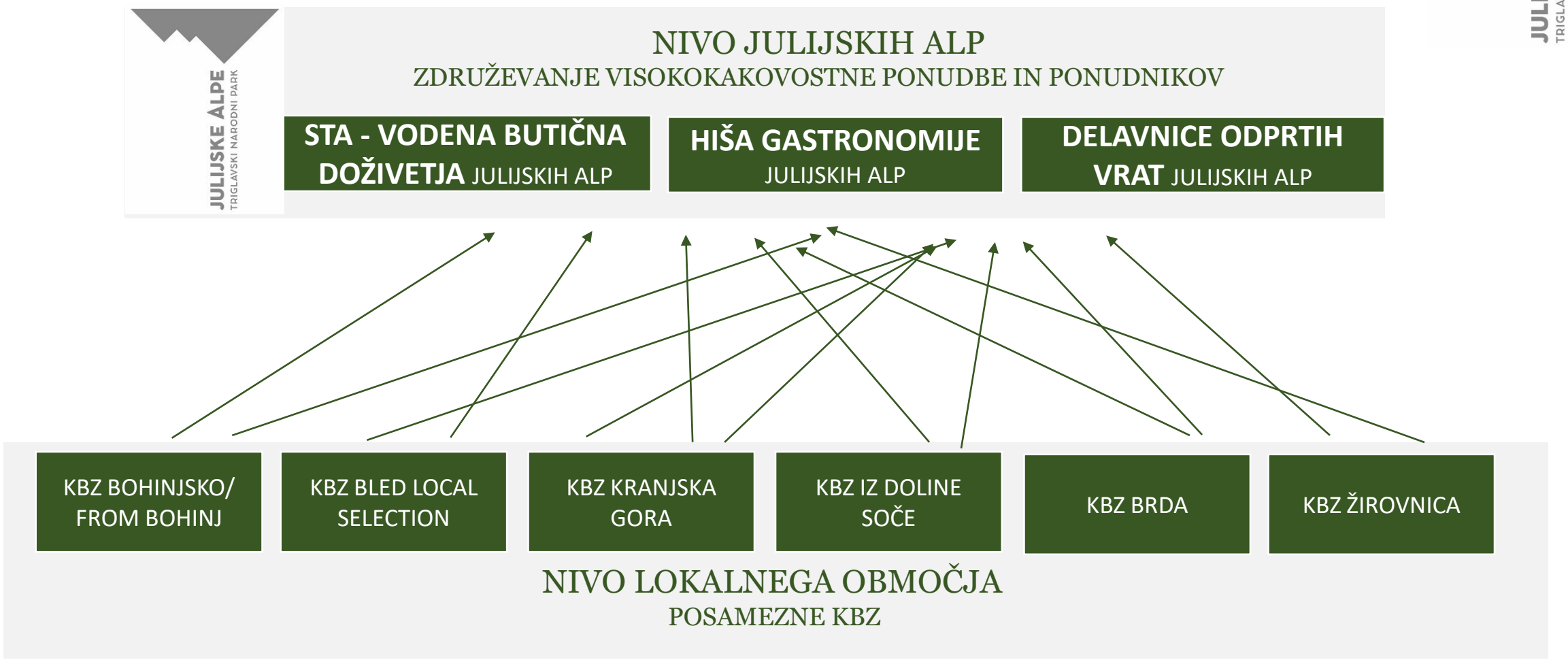
- Nastanitvene kapacitete
- Gastronomske prireditve
- Vodena gastronomska idr. doživetja

Drug nivo – Ocenjevanja na regionalnem nivoju za vsako KBZ posebej, drugo-tretje leto

- Rokodelski izdelki
- Pridelki in živilski izdelki
- Jedi in pijače postrežene na gostinski način

Prvi nivo – Ocenjevanja na nivoju vsake KBZ, prvo leto vzpostavljanja KBZ

Sistem znamčenja KBZ na območju Julijskih Alp



KBZ
certifikat
Quality

ZTK Žirovnica
PS DSQ
DS DSQ
Strokovna komisija za ocenjevanje DSQ
Verige ponudnikov DSQ - partnerji

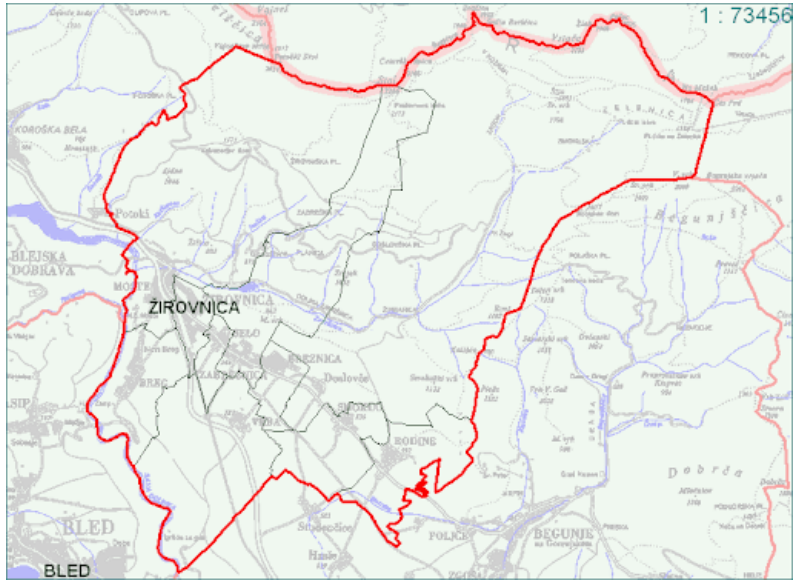
Rokodelski izdelki

Pridelki in živilski izdelki

Jedi in pijače postrežene na gostinski način

Prvi nivo – Ocenjevanja na nivoju vsake KBZ, prvo leto vzpostavljanja KBZ

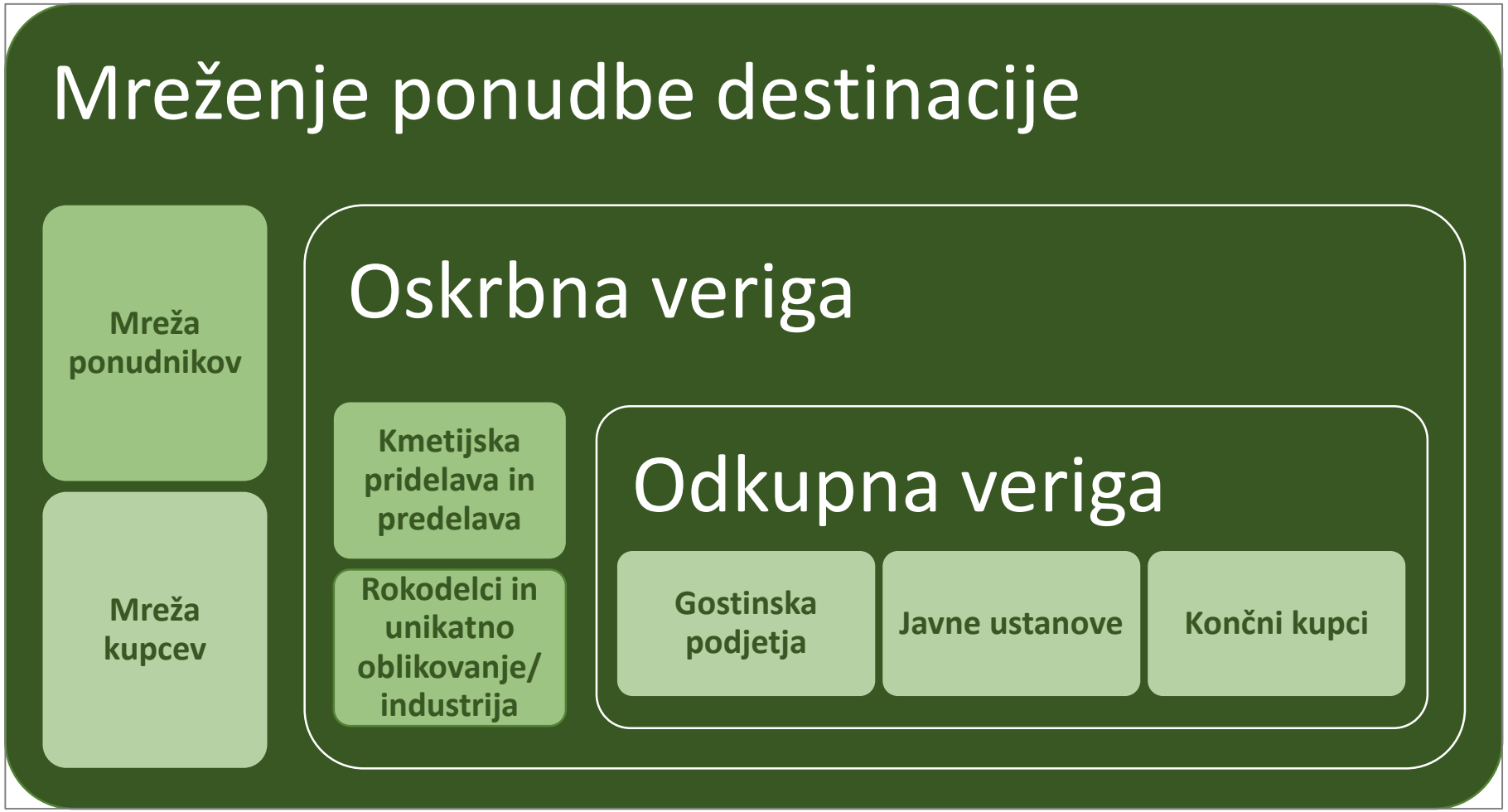
Geografska izhodišča Destinacije Žirovnica



Točke za izvor živil in gradiv v živilskih in rokodelskih izdelkih:

- **60% živil / gradiv iz občine Žirovnica – 100 % točk**
- **60 % živil / gradiv iz občin: Žirovnica, Bled, Gorje, Jesenice, Radovljica, Tržič – 80 % točk**
- **70 % živil / gradiv iz območja Skupnosti Julijske Alpe – 70 % točk**
- **100 % živil / gradiv iz Slovenije – 50 % točk**
- **do 30 % živil / gradiv iz tujine ostalo iz Slovenije – 30 % točk**

Verige ponudnikov Destinacije Žirovnica



Koordinator vzpostavljanja sistema KBZ DŽ: Petra Kržan

Koordinator trženjskih aktivnosti za prepoznavnost KBZ DŽ: Petra Kržan

Namen mreženja

Mreža in verige ponudnikov – vzpostavitev sistema za:

- **usposabljanje ponudnikov** na področjih oblikovanja izdelkov in storitev, njihovega embaliranja, promocije in prodaje ter povezovanja v verige istovrstnih in z namenom povezanih ponudnikov,
- **vzpostavitev in nadgradnja oskrbno-prodajnih poti** – digitalni sistem za komuniciranje, promocijo, rezervacije, prodajo in spremljanje aktivnosti vseh vpletenih deležnikov
- **vzpostavitev sistema mreženja z namenom** skupne promocije, prodaje, spremljanja in evalviranja aktivnosti

Oskrbne verige v Destinaciji Žirovnica
Veriga ponudnikov kmetijske pridelave in predelave na območju Destinacije Žirovnica

Ime ponudnika	Kontaktni podatki	Vrsta ponudbe in pridelki oz. živilski izdelki
Kmetija Pr' Beravs	Barbara Toman, 031 513 444	Proizvodnja mleka in mlečnih izdelkov - jogurt, skuta, maslo, smetana,... + peka kruha na tradicionalen način
Inštrukcije in pridelava zelenjave Marija Anderle, ing., s.p.	Mojca Anderle, 041 956 935 https://www.facebook.com/domacazelenjava.izpodstola	Pridelava ekološke zelenjave in sadik - Domača zelenjava izpod Stola
Boštjan Noč, nosilec dopolnilne dejavnosti na kmetiji – Čebelarstvo Noč	Boštjan Noč: 041 860 625, bostjan.noc@czs.si, Zdenka Noč: 041 431 930, zdenka.noc@gmail.com www.cebelarstvo-noc.si	Med, čebelji pridelki in izdelki: cvetni prah, propolis, medolada in medene pijače. Lastna blagovna znamka »Iz narave - From Nature. Na voljo je tudi apiterapija in čebelarski turizem - Čebelji raj Noč
Vzdrževanje in čebelarstvo Brst Konrad Ozebek s.p.	Konrad Ozebek, 031 555 141	Med in čebelji pridelki
Nonina Špajza, ekološka pekarna d.o.o.	040 551 400, 041 840 728, nonina.spajza@gmail.com www.noninaspajza.si	Bio kruh, pecivo, sladice, pizze, sendviči, piškoti
Antonija Žvan, nosilka dopolnilne dejavnosti na kmetiji	Vrba 3 A	A01.620 Storitve za živinorejo, razen veterinarskih, 56.105 (Turistične kmetije brez sob-GOSTINSTVO)
Kolektiv 22, pražarna kave	Marija Burnik, 040 812 489 hello@kolektiv22.com, www.kolektiv22.com	Mala družinska pražarna, ki nudi kavo z lokalno tradicijo. 100% kava arabica z enotnim poreklom, svetlo pražena.
Čebelarsko društvo Anton Janša	Matjaž Pogačnik, pogacnik@sinkopa.si	med
Pivovarna Carniola	Meta Božič 040 410 400, info@carniolabrewery.si https://www.carniolabrewery.si/	Butična pivovarna se osredotoča predvsem na proizvodnjo piva vrste ale iz kakovostnih sestavin.
Kmetija Pr' Bohinc	Janez Šebat, Smokuč 22, janez.sebat@gmail.com	mleko
Kmetija Pr' Resman	Stanislav Mežnarec, Selo pri Žirovnici 22	mleko, zelenjava (sodelovanje z Osvald?)
Montaža in čebelarstvo Vili, Vilko Žemlja s. p.	Vrba 33a, 041 204 251	med
Helena Štenkler s.p.	Alpska cesta 37b, Lesce, 069 968 255	Izdelava tort in peciva-Helen Sweet Cake
Janez Mulej	Rodine, 031 787 001	Prekajevanje postrvi v črni kuhinji (ribogojnica Nomenj-Bohinj)
Sinkopa d.o.o.	Matjaž Pogačnik, 04 5 378 515, info@sinkopa.si	Prehranska dopolnila - med z ameriškim slamnikom

Oskrbne verige v Destinaciji Žirovnica
Veriga rokodelcev na območju Destinacije Žirovnica

Ime ponudnika	Kontaktni podatki	Vrsta ponudbe in rokodelski izdelki
Andrejka Čufer s. p., SVET.JE.SVET	031 585 978	Umetniško ustvarjanje, slikarstvo in kiparstvo Slikanica Čebelar po srcu, skodelica z ilustracijami iz slikanice
Rokodel'c, Miha Potočnik s. p.	041 263 602, info@rokodelc.si www.rokodelc.si	Tesarstvo, krovstvo, mozaik, zidano pohištvo, tečaji in delavnice. Prešernova podoba v mozaiku
Čipka, Danijela Kočila, s. p.	031 729 072, d.kocila@gmail.com	Klekljane čipke
Nimid, osebno dopolnilno delo	040 320 825, https://www.facebook.com/nimidboutique	Unikatni izdelki (toaletne torbice, drobižnice, nakupovalne vrečke, nahrbtniki in ostalo) iz starega, rabljenega in zavrženega tekstila
Mili d.o.o.	04 5 801 604, 040 425 361, mili@mili.si	Izdelava tekstilnih izdelkov-nogavice,…
Tatjana Primc, Copati Tatjana (Katja Cotelj) osebno dopolnilno delo	040 798 698, copatitatjana@gmail.com https://www.facebook.com/copatitatjana/	Unikatni copati in nahrbtniki
Clayart, Staša Leben s. p.	068 134 174, stasa.leben@gmail.com https://www.facebook.com/StasaClayArt	Izdelki iz gline, keramika in keramični izdelki
Majda Trček, TRMA	031 370 086, majda.trcek@gmail.com majdatrcek.weebly.com	Ročno izdelani dekorativni in darilni izdelki
Mito Mizarstvo, Miha Tomaževič s. p.	040 429 557, miha.tomazevic@siol.net	Pohištvo po naročilu, stavbno in notranje pohištvo
Mizarstvo MRRAK Miha Mrak s. p.	030 263 090	Pohištvo po meri, stavbnega pohištva, obnova starega pohištva, obnova kuhinj.
Mizarstvo Buki, Blaž Bulovec s. p.	Doslovče 28 , 041 335 871	Izdelava pohištva in notrajne opreme
Stavbno tesarstvo Janez Legat s. p.	Selo pri Žirovnici 36	Pohištvo
Mizarstvo Zupan, Klemen Zupan s.p.	Zabreznica 7a, 031 611 190	Pohištvo
Mizarstvo Primož Košir s. p.	Selo 12, 040 354 829	Stavbno pohištvo
Urshik, arhitekturno projektiranje in oblikovanje porcelana, Uršula Oitzl Magister s.p.	041 949 054, urshiq@gmail.com urshiq.com	Porcelan v obliki uporabnih izdelkov za dom ter nakit
Marjeta Borštnik s.p.	Žirovnica 102a,	Leseni obeski, magnetki, priponke in uhani
Šiviljstvo Marta Šimac s.p. , Sport iks	Žirovnica 37, 041 624 997	Izdelava športnih oblačil iz visoko kakovostnih materialov
Društvo podeželskih žensk pod Golico in Stolom	Marja Jalen, 041 386 759	Ročna dela-vezenine, pletenine…
?Jože Košir, Predilnica Pr'Joštan	Moste 58a, 04 5 801 663	Predelava ovčje volne-izdelava domače preje iz ovčje volne

Odkupne verige v Destinaciji Žirovnica
Veriga gostinskih podjetij na območju Destinacije Žirovnica
(nastanitveni in prehrambni obrati, ki odkupujejo živila od lokalnih ponudnikov)

Ime podjetja	Kontaktni podatki	Ali imajo lokalno oskrbno verigo (DA/NE) in s kom sodelujejo (kateri izdelki)
Gostišče Osvald	04 5 801 128, 051 749 537 korbar.ane8@gmail.com	Trenutno ne, nudijo samo razvoz. Pred corono: Kmetija Pr' Resman-Stanko Mežnarec: zelenjava, jajca. Za svoje nastanitvene goste po odprtju načrtujejo sodelovanje z Barbaro Toman - jogurt, mlečni izdelki
Zavrh Bar, V objemu narave	040 823 302, Damjan Lekše, 070 201 240 info@zavrh.si www.zavrh.si, www.blackswan.si	Da, med, Čebelarstvo Noč. Želijo vključiti čim več lokalnega: mlečne proizvode- Barbara Toman za proizvodnjo lastnih sladic in sladoleda. Odkupovali bi gozdne sadeže, zelenjavo za burgerje-lastna znamka Black Swan Burger že uporablja samo slovenske sestavine.
Bar & Pizzeria Ajdna	051 220 900, 04 580 30 18, info@pizzeria-ajdna.si, www.pizzeria-ajdna.si	NE
Gostilna Trebušnik	04 580 51 20, viljem.noc@gmail.com	NE
Sevška kavarna	040 618 887, urska.udrih@gmail.com	NE
Picerija Ledina	Tomaž Knavs, 04 5 803 018, 040 953 532, pizzeria.ledina@gmail.com, pizzeria-ledina.si	NE
Lovski dom Stol	04 580 10 28, 041 945 347, okrepcevalnica.stol@gmail.si	NE, občasno divjačina od Lovske družine Stol Žirovnica
Valvasorjev dom pod Stolom	051 328 648, valvasor.dom@gmail.com	
Royal Bled Golf	royalbled.com	Da – med, Čebelarstvo Noč
Sankaška koča	041 665 895, restavracija-center.com	
Dom pri izviru Završnice	041 366 179, info@planinsko-drustvo-zirovnica.si, planinsko-drustvo-zirovnica.si	Da – med, Čebelarsko društvo Anton Janša
Planinski doma na Zelenici	040 627 808, stanko.koblar@gmail.com, zelenica.info	Ne
Pivovarna Carniola	Meta Božič 040 410 400 ,info@carniolabrewery.si,	voda iz doline Završnice

Odkupne verige v Destinaciji Žirovnica
Veriga javnih ustanov na območju Destinacije Žirovnica po občinah
(bolnice, zdravstveni domovi, vzgojno varstvene ustanove, domovi za ostarele, ….)

Ime ustanove	Kontaktni podatki	Ali imajo lokalno oskrbno verigo (DA/NE) in s kom sodelujejo (kateri izdelki)
Osnovna šola Žirovnica	Zabreznica 4, 04 5 809 150, info@os-zirovnica.si , https://www.os-zirovnica.si/	Delno, ob dnevu slovenske hrane - slovenski zajtrk sodelujejo z Čebelarskim društvom Anton Janša Breznica - med, Barbaro Toman-kruh in Sadjarstvom Jernejc iz sosednje občine – jabolka
Vrtec pri Osnovni šoli Žirovnica	Zabreznica 4, 04 5 809 150, info@os-zirovnica.si , https://www.os-zirovnica.si/	Enako kot OŠ. Problem javnega naročanja - lokalni pridelovalci premajhni, da bi lahko zagotavljali potrebne količine
Zdravstvena postaja Žirovnica	Selo pri Žirovnici 8a, 5 809 183	NE
Dom sester usmiljenk	Breznica 15 A, 04 5 801 426	NE
Občina Žirovnica	Breznica 3, 04 5 809 100, obcina@zirovnica.si	NE

Odkupne verige v Destinaciji Žirovnica

Veriga prodajnih mest na območju Destinacije Žirovnica, kjer lahko domačini in turisti kupijo lokalne izdelke (kmetije z lastno trgovino, trgovine z lokalno ponudbo, delikatese, tržnice, gostinska idr. podjetja s prodajo lokalnih izdelkov, TIC-i...)

Ime podjetja/kmetije/...	Kontaktni podatki	Kdo sestavlja lokalno oskrbno verigo
Trgovina in gostinstvo Gregor	Moste 44, 040 606 970	ni lokalne oskrbne verige
Mercator Market Žirovnica	Žirovnica 4a, 051 285 796	ni vzpostavljena
Mercator Mlinotest Breznica	Breznica 6a, 04 5 804 028	ni vzpostavljena
Moja Cvetličarnica, Marjana Ovsenek s. p.	Žirovnica 59c, 041 648 638	možnost za prodajo izdelkov, bi sodelovala z lokalno ponudnico sadik
Prešernova rojstna hiša-trgovinica s spominki	Vrba 2, 04 5 802 092, 040 201 929	Andrejka Čufer - slikanica, skodelica, etui za očala, Konrad Ozebek - med, Tiskarna Medium - knjige, tiskovine, majice
Čopova rojstna hiša-prodaja spominkov	Žirovnica 14, 04 5 801 503, 040 221 929	Andrejka Čufer, Danijela Kočila - klekljane čebelice, Konrad Ozebek, Tiskarna Medium
Pošta Žirovnica	Žirovnica 4, 030 718 556	možnost prodaje izdelkov
Pekarna Planika, Žirovnica	Žirovnica 59c	izdelki Čebelarstva Noč
Mili d.o.o.	Breznica, 04 5 801 604, 040 425 361, mili@mili.si	prodaja lastnih izdelkov
Duška M.Langerholc	duskamalinovic@gmail.com	interesentka za najem trgovine z lokalnimi pridelki v kateri bi rada združila čim več ponudnikov iz naše občine in bližnje okolice.
NGEN, Roman Bernard	Moste 26b, (04) 581 20 20	možnost najema prostora za lokalno trgovino v obrtni coni Žirovnica-nastajajoča poslovno-trgovska stavba
Čebelarstvo NOČ -trgovinica	Selo pri Žirovnici 42, 040 431 930	prodaja lastnih izdelkov

Namen KBZ Žirovnica

Mreženje ponudnikov v

HOMOGENE VERIGE KAKOVOSTNE CERTIFICIRANE PONUDBE

pridelkov, izdelkov, storitev in doživetij z vzpostavljenim

REGISTROM PONUDNIKOV ter CELOVITIM RAZVOJEM PONUDBE,

SKUPNO PROMOCIJO, TRŽENJEM, LOGISTIKO, PRODAJO in

EVALVIRANJEM učinkovitosti poslovanja.

Izzivi KBZ Žirovnica

- **Identificirati potenciale** atraktivne ponudbe
- **Povezati razvoj –** usposabljanje ponudnikov lokalnega okolja in lokalno dodana vrednost
- **Selekcionirati kakovostno ponudbo –** standardi poslovanja, inovativno in kreativno
- **Vzpostaviti kratke oskrbne poti - (zgodba) –** izvor gradiv, živil, postopkov pri- in predelave ter nudenja storitev in doživetij,
- **Razvoj kakovostne, inovativne, kreativne, atraktivne in vključujoče povezane ponudbe izdelkov in storitev ter gastronomskih doživetij –** pozicioniranje na gastronomski zemljevid Slovenije
- **Promocija gastronomske DŽ in lokalnih ponudnikov preko KBZ Žirovnica**
- **Rast lokalne ekonomije – finančno in v obsegu ter nova delovna mesta**

CENTER KAKOVOSTI DESTINACIJE ŽIROVNICA
POSNETEK STANJA PONUDBE V DŽ IN ŠIRŠE (PS in DS)
VIZIJA IN STRATEŠKI CILJI PONUDBE CERTIFICIRANE S KBZ DŽ (PS in DS)
OPERATIVNI CILJI, UKREPI IN AKTIVNOSTI ZA UDEJANJANJE VIZIJE PONUDBE CERTIFICIRANE S KBZ DŽ (PS in DS)
MODEL RAZVOJA, TRŽENJA, PRODAJE, SPREMLJANJA IN EVALVIRANJA PONUDBE CERTIFICIRANE S KBZ DŽ
IZVAJANJE AKTIVNOSTI (DMMO DESTINACIJE ŽIROVNICA s partnerji)
SPREMLJANJE, INOVIRANJE, NADGRAJEVANJE

Vrednote KBZ Destinacije Žirovnica

Izhodišča za vizijo KBZ Žirovnica

Vzpostavitev sistema:

- **KBZ**
- **usposabljanja ponudnikov** za oblikovanje povezane kakovostne ponudbe
- usklajenega in celovitega **svetovanja ponudnikom** pri oblikovanju ponudbe ter njeni promociji, trženju in prodaji
- **mreženja ponudnikov** na območju Destinacije Žirovnica skozi vzpostavljene verige pridelovalcev, predelovalcev, odkupovalcev in prodajnih mest
- učinkovitega **internega in eksternega marketinga** za pretok informacij in blaga med ponudnikih v Destinaciji Žirovnica
- **gastronomskih idr. doživetij** na območju Destinacije Žirovnica skozi vzpostavljeno ponudbo na nivoju KBZ
- **skupne logistike in prodajnih mest** na območju Destinacije Žirovnica
- **logistike in prodajnih mest izven** Destinacije Žirovnica

Slogan: Ni ga lepšga kraja?

Vizija KBZ Žirovnica

Destinacija Žirovnica bo leta 2027 nudila
povezana, avtentična, zelena, visoko kakovostna, butična,
personalizirana, **nepozabna gastronomska idr. doživetja**
po meri domačinov in obiskovalcev,
ki spoštujejo naravo, kulturno dediščino in tradicijo
v zavetju Karavank, Kamniških in Julijskih Alp.

Poslanstvo KBZ Žirovnica

KBZ Žirovnica predstavlja leta 2027

visoko kakovost gastronomske in z njo povezane ponudbe

na območju Karavank in Julijskih Alp,

katere tehnologija izvedbe, recepture, vzorci in zgodbe

pridelkov, živil in gradiv ter jedi in pijač postreženih na gostinski način,

izhajajo **vsaj v 60 odstotkih iz opredeljenega območja**

podeljevanja pravice do uporabe

KBZ Žirovnica.

Imidž KBZ Žirovnica

KBZ Žirovnica

obljublja in izpolnjuje pričakovanja po

visoki kakovosti gastronomske in z njo povezane ponudbe

z lokalno dodano vrednostjo,

ki omogoča pristno izkušnjo podeželskega tradicionalnega življenja

v vaseh pod Stolom na Gorenjskem

po meri prepoznanih ciljnih skupin domačinov in obiskovalcev.

Strateški razvojni cilji znamčenja s KBZ Žirovnica do 2027

RC1: **Razvit sistem oskrbne mreže** na območju Destinacije Žirovnica z učinkovito logistiko in prodajnimi mesti s KBZ

RC2: **Odlično povezane specializirane verige ponudnikov** pridelkov in živilskih izdelkov (meso, mleko, zelenjava, sadje, med, likerji, peka kruha in peciva…), jedi in pijač, rokodelskih izdelkov, nastanitvenih obratov, gastronomskih prireditev, vodenih doživetij idr. certificiranih s KBZ

RC3: **Učinkovit sistem nenehne nadgradnje kakovosti ponudbe** certificirane s KBZ (svetovanje ter izobraževanje in usposabljanje)

RC4: **Vzpostavljen sistem Letnega koledarja odprtih vrat** certificiranih ponudnikov Mreže KBZ Žirovnica, ki s privlačnimi gastronomskimi doživetji vnesejo Žirovnico na gastronomski zemljevid Slovenije

RC5: **Gostinci na območju Destinacije Žirovnica** zagotavljajo neponovljiva gastronomska doživetja z lokalno oskrbno verigo in avtentičnimi okusi alpskega prostora

RC6: **Programi za aktiven in zdrav življenjski slog** na območju Destinacije Žirovnica vključujejo lokalna živila, oglede kmetij in rokodelskih delavnic, privlačne lokalne tržnice, pokušnje, delavnice ter gastronomska idr. vodena doživetja

Strateški trženjski cilji znamčenja s KBZ Žirovnica do 2027

TC1: Učinkovit sistem promocije in trženja ponudbe ter prodajnih mest s KBZ
„Letni akcijski načrt promocije, trženja in prodaje ponudbe certificirane s KBZ Žirovnica“
TC2: Vsaj **20 prepoznanih blagovnih znamk** ponudnikov certificiranih s KBZ Žirovnica, ki zagotavljajo visoko kakovost ponudbe z lokalno dodano vrednostjo
TC3: Vsaj **3 ponudniki vsake od specializiranih verig** pridelkov in živilskih izdelkov s certificirano ponudbo KBZ Žirovnica
TC4: Vsaj **5 rokodelcev** s certificirano ponudbo KBZ Žirovnica
TC5: Vsaj **5 ponudnikov odprtih vrat** s certificirano ponudbo KBZ Žirovnica
TC6: Vsaj **3 gastronomske idr. prireditve** certificirane s KBZ Žirovnica
TC7: Vsaj **3 nastanitvene obrate** certificirane s KBZ Žirovnica
TC8: Vsaj **3 ponudnike vodenih doživetij** s certifikatom KBZ Žirovnica
TC9: Vsaj **2 ponudnika** s certifikatom KBZ Žirovnica **- Delavnica odprtih vrat**
TC10: Vsaj **1 STA z vodenimi butičnimi gastronomskimi idr. doživetji** s certifikatom KBZ Žirovnica

Model DMMO Destinacije Žirovnica

DMMO Destinacije Žirovnica

(celovito načrtovanje, organiziranje, vodenje, upravljanje, monitoring in evalvacija)

(partnerstvo za: razvoj in trženje ponudbe, nastopanje pod skupno DZ in KBZ, zagotavljanje kakovosti, upravljanje infrastrukture, doživetij ter obiska idr.)

CK

DSK

Upravljanje in trženje:
. destinacijske znamke,
. kolektivne blagovne znamke,
. dobaviteljskih oskrbnih verig KBZ,
. verige prodajnih mest s KBZ,
. verig kupcev ponudbe s KBZ - javne ustanove in gostinski obrati.
. Nagrajevanje in vzdrževanje kakovosti s KBZ.
. Nadgradnja kakovosti v gostinstvu in turizmu, kmetijstvu, rokodelstvu, …
. Razvoj kadrov na vseh področjih trajnostnega poslovanja in družbeno odgovornega ravnanja.
. Monitoring in evalvacija

CT

DSST, DSOT

Strateško trženje

Operativno trženje: eksterno in interno komuniciranje

Načrt komuniciranja z destinacijsko / KBZ Žirovnica – klasična in digitalna orodja komuniciranja

Akcijski letni načrt klasične in digitalne promocije z destinacijsko / KBZ Žirovnica in Letno poročilo o izvajanju klasične in digitalne promocije z DZ in KBZ Žirovnica

Načrt celovitega komuniciranja - TIC/CRS informiranje in rezervacije z digitalnimi komunikacijskimi orodji

CD

DSD

Načrtovanje, razvoj, izvajanje, spremljanje in evalvacija destinacijskih produktov in verig vrednosti zanje

Načrtovanje, razvoj, izvajanje, spremljanje in evalvacija destinacijskih prireditev in verig zanje

In-site informiranje, usmerjanje in ozaveščanje obiskovalcev skozi interpretacijo narave in KD z vodniki, interpretatorji narave in KD, etno animatorji, kustosi, izvajalci delavnic in degustacij

CRR

DSRR

Načrtovanje in izvajanje strateških projektov razvoja in trženja ponudbe

IKT kot podpora RR, trženju, internemu in eksternemu komuniciranju, bazam podatkov za odločanje v podjetništvu

Razvoj človeških virov

Nadgradnja zelene in dostopne destinacije

Upravljanje turistične infrastrukture in objektov interpretacije narave in kulturne dediščine

Model mreženja ponudnikov KBZ Destinacije Žirovnica

CK-i z DSK na nivoju KBZ Žirovnica

. Načrtovanje in upravljanje celovite kakovosti v turistični destinaciji.
. Razvoj in upravljanje ter design management:
  - destinacijske znamke (DZ),
  - kolektivne blagovne znamke (KBZ),
  - destinacijskih storitev, prireditev, dogodkov, ITP in verig zanje,
  - dobaviteljskih oskrbnih verig za ponudnike,
  - verige prodajnih mest z letnim koledarjem odprtih vrat ponudnikov,
  - verige kupcev - javne ustanove in gostinski obrati.
. Nagrajevanje in vzdrževanje kakovosti ponudbe s KBZ.
. Nadgradnja kakovosti ponudbe storitev javnih služb in spodbujanje aktivnosti zasebnih ponudnikov za zagotavljanje celovitih personaliziranih zgodb.
. Razvoj kadrov na vseh področjih trajnostnega poslovanja in družbeno odgovornega delovanja.
. Monitoring in evalvacija.

Vzpostavitev sistema KBZ Destinacije Žirovnica

POSLOVNIK za vzpostavitev sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ Žirovnica - DOLOČILA

- Sistem usposabljanja - svetovanja in ocenjevanja kakovosti in izvora-porekla produktov označenih s KBZ
- Sistem podeljevanja pravice do uporabe KBZ – kriteriji: kakovost, izvor, senzorika, zgodba, embalaža, vzdržnost, zagotovljena ponudba
- Sistem zagotavljanja kakovosti produktov s KBZ - spremljanje dejanske kakovosti, izvora, etikete, embalaže, količine ponudbe
- Sistem celovitega trženja ponudbe produktov s KBZ – pogodba, javni register, promocijske kampanje, prodajna mesta, logistika

Vzpostavitev sistema KBZ Žirovnica

POSLOVNIK za vzpostavitev sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ Žirovnica - AKTERJI

- Lastnik in nosilec KBZ – ZTK Žirovnica
- Upravljavec in skrbnik KBZ – ZTK Žirovnica
- Koordinator podeljevan-ja pravice do uporabe KBZ in trženja – Petra Kržan
- Projektna in delovna skupina za vzpostavite v sistema podeljevan-ja pravice do uporabe KBZ
- Izvajalec podeljevan-ja pravice do uporabe KBZ – Strokovna komisija za ocenjevanje
- Prijavitelj produktov v ocenjevan-je za pridobitev pravice do uporabe KBZ

Vzpostavitev sistema KBZ Žirovnica

Lastnik in nosilec KBZ – ZTK Žirovnica

- **Imenuje upravljavca/ skrbnika KBZ in organizatorja ocenjevanja za pridobitev pravice do uporabe KBZ.**
- **S člani PS in DS sodeluje pri vzpostavljanju sistema KBZ.**
- **Financira vzpostavitev sistema in njegovo dolgoročno delovanje.**

Vzpostavitev sistema KBZ Žirovnica

- Imenuje Koordinatorja ocenjevanja za pridobitev pravice do uporabe KBZ.
- Imenuje člane in vodi PS in DS za vzpostavitev sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ.
- Imenuje člane Strokovne komisije za ocenjevanje ponudbe certificirane s KBZ.
- Imenuje in vodi tričlansko Komisijo za reševanje pritožb nad izvajanjem postopka prijave v ocenjevanje za pridobitev pravice do uporabe s KBZ.
- Potrjuje Osnovni pravilnik o podeljevanju pravice do uporabe KBZ in vse pripadajoče podpravilnike ter dokumente, ki se nanašajo na podeljevanje pravice do uporabe KBZ.
- Vodi Arhiv dokumentov, Fototeko, Videoteko ter Register ponudnikov.
- Skrbi za usposabljanje in svetovanje ponudnikom ter ozaveščanje javnosti o lokalni oskrbni mreži ponudbe certificirane s KBZ.
- Skrbi za promocijo in gradnjo prepoznavnosti KBZ in ponudbe, ki je z njo certificirana.
- Koordinira vzpostavljanje logističnega sistema, prodajnih poti in mest s ponudbo KBZ.
- Potrjuje cenik za izvajanje sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ ter promocijskih idr. materialov.

Vzpostavitev sistema KBZ Žirovnica

Koordinator podeljevan-ja pravice do uporabe KBZ in trženja – Petra Kržan

- **Koordinira projekt vzpostavitve KBZ Žirovnica.**
- **Posreduje informacije članom PS, DS, prijaviteljem in članom Strokovne komisije za ocenjevanje ponudbe certificirane s KBZ, članom Komisije za reševanje pritožb** (glede razpisov, ocenjevanja produktov in promocije KBZ) **ter širši javnosti.**
- **Koordinira postopek ocenjevanja** (sprejema Vloge in Prijave, svetuje prijaviteljem in sprejema produkte v ocenjevanje; vodi dokumentacijo: Ocenjevalne liste, Poročila, Sklepe, Certifikate; piše Poročila in Sklepe in jih predloži v pregled in podpis Strokovni komisiji za ocenjevanje).
- **Skrbi za Arhiv, Fototeko, Videoteko in Register.**
- **Skrbi za in usklajujejo promocijo, trženje, logistiko in prodajo ponudbe certificirane s KBZ.**

Vzpostavitev sistema KBZ Žirovnica

Projektna in delovna skupina za vzpostavite v sistema podeljevan-ja pravice do uporabe KBZ

Člani PS in DS:

- podajajo mnenje k Pravilnikom in Ocenjevalnim listom.
- podajajo mnenje k Ceniku za izvajanje sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ ter promocijskih idr. materialov.
- vršijo informiranje, promocijo in gradijo prepoznavnost KBZ med ponudniki in kupci.

Člani DS tudi:

- izberejo 2 člana Komisije za pritožbe nad izvedbo postopka prejema produktov v ocenjevanje s KBZ.

Vzpostavitev sistema KBZ Žirovnica

Izvajalec podeljevan-ja pravice do uporabe KBZ – Strokovna komisija za ocenjevanje

Člani Strokovne komisije za ocenjevanje ponudbe certificirane s KBZ Žirovnica:

- Oblikujejo vsebino dokumentov (Pravilnike, Ocenjevalne liste, Vlogo, Prijave, Poročila, Sklepe, Certifikate), ki omogočajo izvajanje sistema ocenjevanja produktov s KBZ.
- Izvajajo ocenjevanje in oblikuje vsebino Poročil in Sklepov ocenjenih produktov.
- Podeljujejo pravico do uporabe KBZ.
- Izvajajo nadzor nad podeljenimi pravicami do uporabe KBZ.
- Skrbijo za izbor - najvišjo kakovost produktov, ki imajo pravico do uporabe znaka KBZ.

Vzpostavitev sistema KBZ Žirovnica

Prijavitelj produktov v ocenjevan-je za pridobitev pravice do uporabe KBZ

Prijavitelj:

- Izpolni Vlogo in vstopi v Mrežo ponudnikov KBZ Žirovnica - se vključi v eno od verig povezanih ponudnikov ponudbe certificirane s KBZ Žirovnica.
- Prijavi produkte v ocenjevanje s Prijavo za posamezen pridelek, izdelek ali storitev.
- Dostavi produkt v ocenjevanje oz. sprejme Komisijo za ocenjevanje ponudbe certificirane s KBZ.
- Sklene pogodbo in spoštuje zapisana določila.
- Certificirano ponudbo označi s CGP KBZ skladno s Priročnikom CGP KBZ.
- Sodeluje na prireditvah s certificirano ponudbo.
- Je promotor in ambasador KBZ.

Vzpostavitev sistema KBZ Žirovnica

Namen podeljevanja pravice do uporabe KBZ – celovito in organizirano povezana kakovostna ponudba destinacije

Kaj pomeni podeljena pravica do uporabe KBZ – zagotovilo visoke kakovosti ponudbe z lokalno dodano vrednostjo

Pogoji za pridobitev pravice do uporabe KBZ – odgovorni ponudniki zadovoljujejo pričakovanja

Dokumentacija sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ – zagotavlja transparentno spremljanje kakovosti in izvora ponudbe

Vzpostavitev sistema KBZ Žirovnica

Namen podeljevanja pravice do uporabe KBZ

Spodbujanje proizvajalcev in ponudnikov storitev za celovito zagotavljanje kakovosti doživetij, skozi izvor in visoko kakovost -

1 faza:

- **rokodelskih izdelkov in izdelkov unikatnega in industrijskega oblikovanja,**
- **pridelkov in živilskih izdelkov,**
- **jedi in pijač postreženih na gostinski način,**

2 faza:

- **nastanitvenih kapacitet,**
- **organiziranih butičnih vodenih gastronomskih idr. doživetij,**
- **organiziranih gastronomskih prireditev,**
- **…**

z zgodbami lokalno dodane vrednosti, ki jih ločijo od podobnih v Sloveniji in sosednjih destinacijah.

Vzpostavitev sistema KBZ Žirovnica

Kaj pomeni podeljena pravica do uporabe KBZ Žirovnica

Pravica do uporabe KBZ pomeni:

- **znak priznanja dosežene kakovosti in**
- **izvora-porekla gradiv in živil v certificiranih produktih -**

ponudniki, ki so pridobili pravico do uporabe KBZ, v okviru veljavnih predpisov, z materialno in moralno odgovornostjo **zagotavljajo izvor-poreklo in doseženo kakovost produktov**

Ponudnik pridobi z vstopom v Mrežo v verige povezanih ponudnikov ponudbe certificirane s KBZ Žirovnica pravico do dodatne promocije in prodaje produktov označenih s KBZ skozi **različne tržno-logistično-prodajne kanale.**

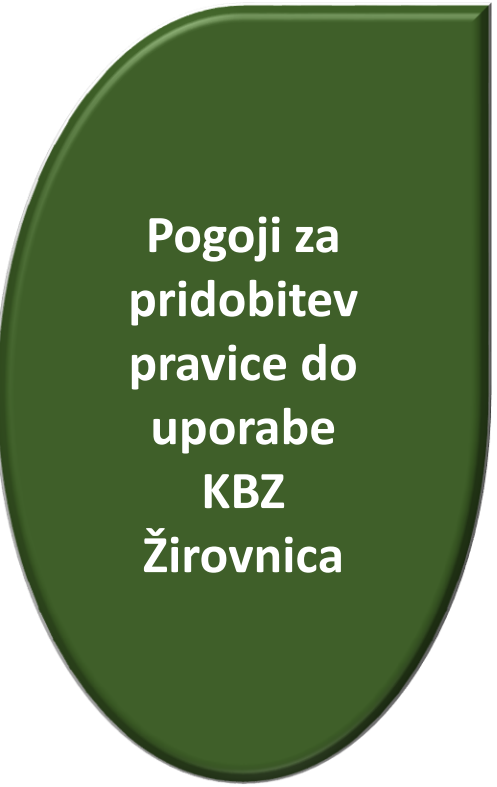
Vzpostavitev sistema KBZ Žirovnica

Pogoji za pridobitev pravice do uporabe KBZ Žirovnica

Produkti, ki bodo pridobili pravico do uporabe KBZ morajo ob posebnih izpolnjevati tudi splošne pogoje:

- prijavitelji morajo biti **registrirane pravne ali fizične osebe** za določeno proizvodnjo oz. izvajanje storitev,
- **sedež podjetja** mora biti registriran na območju podeljevanja pravice do uporabe KBZ (razen, če ZTK Žirovnica povabi ponudnika in Strokovna komisija za ocenjevanje produktov s KBZ Žirovnica oceni, da je produkt primeren),
- izpolnjevati morajo **zakonsko določene predpise in standarde**,
- celotna proizvodnja in prodaja morata biti **sledljivi**,
- zagotavljati morajo ustrezno **kakovost**,
- izdelki morajo biti pridelani oz. proizvedeni oz. opremljeni in storitve izvajane **na naravi in ljudem čim bolj prijazen način,**

Vzpostavitev sistema KBZ Žirovnica



Produkti, ki bodo pridobili pravico do uporabe KBZ morajo ob posebnih izpolnjevati tudi splošne pogoje:

- izvor-poreklo idej, gradiv, živil, vzorcev, postopkov izdelave izdelkov oz. izvedbe storitev mora biti **vsaj 60 % za izdelke ter vsaj 50 % za jedi in pijače** (recepture in tehnologija priprave jedi in pijač) iz območja, ki ga pokriva KBZ Žirovnica **oz. 100 % iz območja Slovenije oz. območja utečene dobaviteljske verige za ponudnike**, razen, če gradiv oz. živil za določene izdelke/storitve (jedi in pijače) ni mogoče zagotoviti v Sloveniji, nosijo pa močno zgodbo Žirovnice (do 30 % iz tujine),
- rokodelski izdelki in izdelki unikatnega in industrijskega oblikovanja naj temeljijo predvsem na **naravnih gradivih in gradivih, ki so značilna za območje Destinacije Žirovnice** in **upoštevajo rokodelsko kulturno dediščino regije ter umetniški vtis** območja, ki ga pokriva KBZ Žirovnica,
- zaželeno je, da nosilci aktivnosti v lastno ponudbo **vključijo promocijo in prodajo pridelkov, izdelkov in storitev s KBZ Žirovnica** (prodajne kredence, gajbice ali police, promocijski filmi, brošure...).

Vzpostavitev sistema KBZ Žirovnica

Dokumenta-cija sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ po modelu ‚Izvorno slovensko‘

Strokovna komisija za ocenjevanje oblikuje dokumente:

- **Pravilnik o KBZ** in pogojih podeljevanja pravice do uporabe KBZ na opredeljenem območju,
- **Pravilnike** po posameznih razredih produktov,
- **Podpravilnike** za vrste živilskih produktov,
- **Ocenjevalne liste** za posamezne produkte,
- **Vlogo** in **Prijavnice** za posamezne produkte,
- **Poročilo** Strokovne komisije za ocenjevanje,
- **Sklep,**
- **Certifikat,**
- **Pogodbo.**

Vodi se **arhiv, fototeka, videoteka, register ponudnikov.**

Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica

Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica

Pravilnik o ocenjevanju rokodelskih izdelkov in izdelkov unikatnega in industrij-skega oblikovanja

Spodbujanje rokodelcev k celovitemu zagotavljanju kakovostnih rokodelskih izdelkov s KBZ Žirovnica, skozi:

- **izdelovanje in ponudbo rokodelskih izdelkov iz visoko kakovostnih gradiv iz regionalnega/lokalnega okolja – lokalna dobaviteljska veriga,**
- **uporabo tradicionalnih vzorcev, tehnik in orodij ob novodobnih pripomočkih in oblikovanju,**
- **ponudbo delavnic in drugih dogodkov za dvig prepoznavnosti rokodelske tradicije v povezovanju z gostinci, kmetijami, društvi idr.,**
- **promocijo in prodajo rokodelskih izdelkov skozi različne kanale,**

z zgodbami z lokalno dodano vrednostjo, ki razlikujejo rokodelsko ponudbo od podobnih v sosednjih destinacijah.

Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica

- **Razpis, Vloga in Prijava** rokodelskega(-skih) izdelka(-ov) oz. izdelka(-ov) unikatnega in industrijskega oblikovanja za pridobitev pravice do uporabe KBZ Žirovnica.
- **Pravilnik** o ocenjevanju rokodelskih izdelkov in izdelkov unikatnega ter industrijskega oblikovanja za pridobitev pravice do uporabe KBZ Žirovnica.
- **Ocenjevalni list** za rokodelske izdelke in izdelke unikatnega ter industrijskega…
- **Poročilo** Strokovne komisije za ocenjevanje.
- **Sklep** in **Certifikat.**
- **Pogodba** in **vpis v Register.**

Vodijo se arhiv, fototeka, videoteka in Register ponudnikov.

Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica

Ocenjevanje se izvaja za 4 glavne skupine, v katere razvrščamo rokodelske izdelke in izdelke unikatnega ter industrijskega oblikovanja:

- **Nadaljevanje rokodelske dediščine**
- **Repliciranje izdelkov rokodelske dediščine**
- **Interpretacija izdelkov rokodelske dediščine**

  (interpretiramo lahko funkcijo ali obliko, najbolje, če oboje)
- **Novi**, inovativni rokodelski izdelki ter izdelki unikatnega ter industrijskega oblikovanja

Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica

Ocenjevanje se izvaja za:

- **Keramični in lončarski izdelki** (lončarstvo in pečarstvo)
- **Pletarstvo** (razne vrste šibja, koruzno ličje, slama idr. naravna pletarska gradiva)
- **Tkalstvo** (tradicionalno in sodobno)
- **Izdelovanje krpank** (samo unikatni izdelki)
- **Ročno pletenje z volno in polstenje**
- **Kvačkanje**
- **Klekljanje**
- **Vezenje** (vse vrste vezenin)
- **Unikatno poslikavanje tkanin**
- **Unikatno šiviljstvo in krojaštvo**

Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica

Ocenjevanje se izvaja za:

- **Lesna galanterija**
- **Tesarstvo** (tesarsko restavratorstvo, izdelovanje replik, izdelovanje kozolcev, idr.)
- **Mizarstvo** (izdelovanje mizarskih replik/mizarsko restavratorstvo/izdelovanje unikatnih mizarskih izdelkov)
- **Rezbarstvo**
- **Intarzerstvo** (vse vrste intarzij, glede na uporabljena gradiva)
- **Oglarstvo** (izdelovanje ali »kuhanje« oglja na klasičen način v oglarskih kopah)
- **Medičarstvo**
- **Svečarstvo**

Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica

Ocenjevanje se izvaja za:

- **Kovaštvo (orodno in podkovsko kovaštvo)**
- **Umetnostno kovaštvo**
- **Izdelovanje umetnega cvetja iz papirja in drugih naravnih gradiv**
- **Izdelovanje igrač, maskot in lutk**
- **Izdelovanje dekorativnih in okrasnih predmetov iz več vrst ali različnih vrst gradiv**
- **Replike izdelkov naših umetnikov, oblikovalcev, arhitektov v omejenih serijah**
- **Replike izdelkov kulturne dediščine** (premična kulturna dediščina)
- **Ročno poslikavanje različnih lesenih, keramičnih in kovinskih predmetov**
- **Interpretacije predmetov kulturne dediščine (t.i. re-design)**

Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica

Pravilnik o ocenjevanju rokodelskih izdelkov in izdelkov unikatnega in industrij-skega oblikovanja

Ocenjevanje se izvaja za:

- **Izdelovanje glasbil in zvočil**
- **Izdelava maloserijskih kozmetičnih izdelkov iz naravnih gradiv**
- **Ostale tehnologije in unikatni izdelki, ki nastajajo kot interpretacije kulturne dediščine ali kot ustvarjalno spoznavanje novih, tudi tujih ustvarjalnih pristopov in tehnologij.**

Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica

Pravilnik o ocenjevanju rokodelskih izdelkov in izdelkov unikatnega in industrij-skega oblikovanja

Merilo:

- **izvor gradiv(-a)**
- **tehnološkega procesa in izdelave gradiv(-a)**
- **narave in kulturne dediščine**
- **celovitosti izdelka**
- **aplikativnosti izdelka**
- **vzgojnih in izobraževalnih sestavin**
- **likovno estetskih, umetni-ških oz. oblikovalskih sestavin**

Merilo:

- **ekonomske vrednosti**
- **trženja izdelka**
- **prodajne cene izdelka**
- **kraja ali regije – lokalno dodana vrednost**
- **števila izdelkov**
- **trajnosti izdelka**
- **celostne podobe izdelka** (embalaža, etiketa, zgodba)
- **nagrajenosti** (že pridobljene nagrade/certifikati)

Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica

Pravilnik o ocenjevanju rokodelskih izdelkov in izdelkov unikatnega in industrij-skega oblikovanja

Meje sprejemljivosti:
Maks = 210 točk (200 točk od 1 - 14)
Min = 160 točk (80 % točk)

MERILO	MOŽNE TOČKE
1. izvora gradiv(-a)	0 - 30
2. tehnološkega procesa in izdelave	0 – 10
3. narave in kulturne dediščine	0 – 10
4. celovitosti izdelka	0 – 10
5. aplikativnosti izdelka	0 – 10
6. vzgojnih in izobraževalnih sestavin	0 – 10
7. likovno estetskih, umetniških oz. oblikovalskih sestavin	0 – 10
8. ekonomske vrednosti	0 – 10
9. trženja izdelka	0 – 10
10. prodajne cene izdelka	0 – 10
11. kraja ali regije – lokalno dodana vrednost	0 – 20
12. števila izdelkov (unikati, male serije)	0 – 10
13. trajnosti izdelka	0 – 20
14. celostne podobe izdelka – embalaža, etiketa, zgodba	0 – 30
15. nagrajenosti (znaki, certifikati, nagrade)	0 – 10
Skupaj	0 -210

Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica

Glavni poudarki:

- **Lokalna dobaviteljska veriga in sledljiv izvor gradiv.**
- **Uporabljena (naravna) gradiva značilna za območje.**
- **Kakovostna izdelava** (izdelka in embalaže).
- **Inovativne ideje in večstranska uporaba.**
- **Povezanost z lokalnimi in regionalnimi značilnostmi.**
- **(Lokalna) veriga partnerjev – povezani izdelki.**
- **Navodila oz. priporočila za uporabo.**
- **Zgodba izdelka in izdelovalca v slovenskem in angleškem jeziku.**

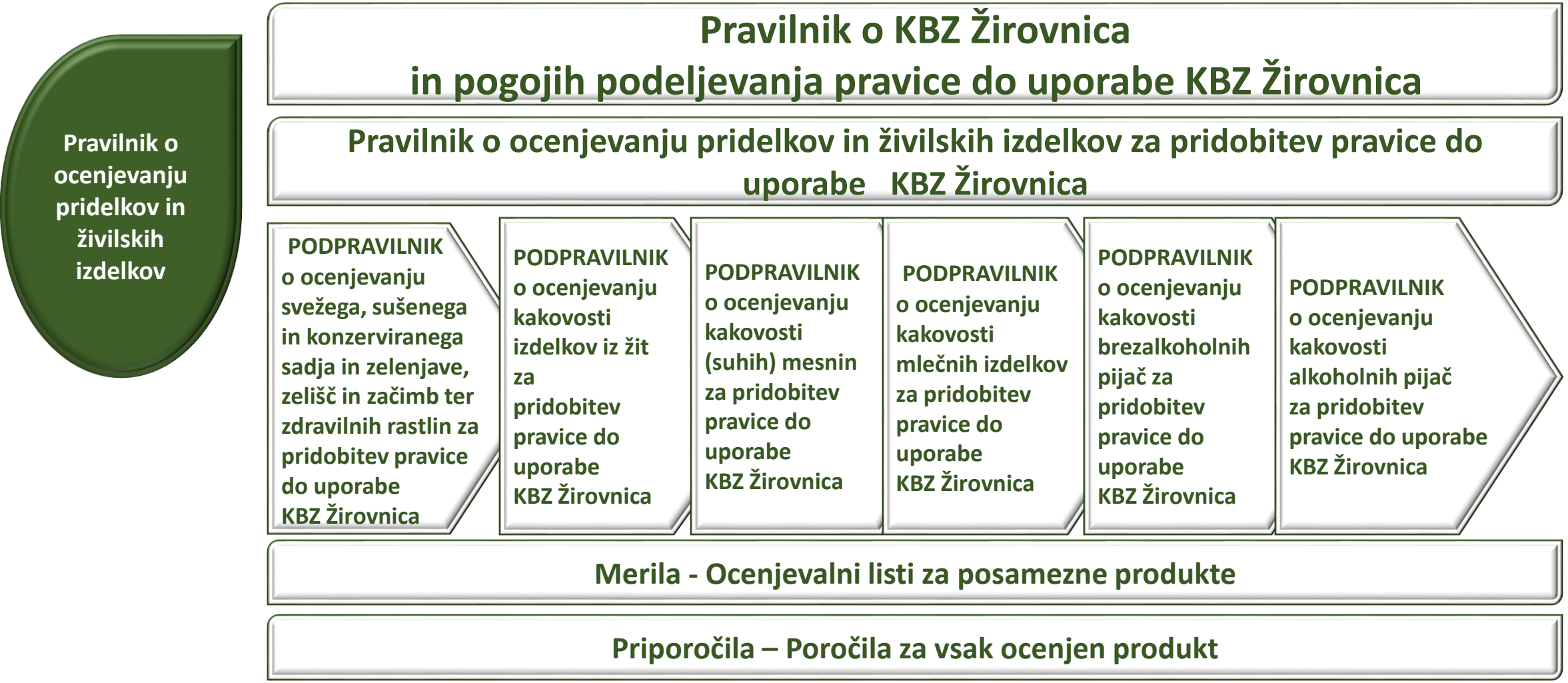
Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica

Spodbujanje ponudnikov pridelkov in živilskih izdelkov k celovitemu zagotavljanju kakovosti gastronomskih doživetij v Destinaciji Žirovnica, skozi:

- **pridelavo in predelavo živil v visoko kakovostne izdelke,**
- **vzpostavitev lokalne dobaviteljske verige in verige prodajnih mest,**
- **ponudbo pokušenj in delavnic za dvig prepoznavnosti regionalne kulinarike,**
- **promocijo in prodajo skozi različne kanale,**

z zgodbami z lokalno dodano vrednostjo, ki razlikujejo posebnosti prehranske ponudbe od podobnih v sosednjih destinacijah.

Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica



Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica

- **Razpis, Vloga in Prijava** pridelkov in živilskih izdelkov za pridobitev pravice do uporabe KBZ Žirovnica.
- **Pravilnik o ocenjevanju** pridelkov in živilskih izdelkov ter jedi in pijač s podpravilniki za pridobitev pravice do uporabe KBZ Žirovnica.
- **Ocenjevalni listi** za pridelke in živilske izdelke za pridobitev pravice do uporabe KBZ Žirovnica.
- **Poročilo** Strokovne komisije za ocenjevanje.
- **Sklep** in **Certifikat.**
- **Pogodba** in vpis v **Register.**

Vodijo se arhiv, fototeka, videoteka, Register ponudnikov.

Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica

Razredi za ocenjevanje:

- **Pridelki in rastline iz narave**
- **Izdelki iz sadja, zelenjave, plodov, zelišč in medu**
- **Izdelki iz žit**
- **Mesni in ribji izdelki**
- **Mlečni izdelki**
- **Drugi živilski izdelki**
- **Brezalkoholne in alkoholne pijače**

Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica

Pridelki in rastline iz narave:

1. **Sveže sadje** (koščičarji – slive idr., pečkarji - jabolka, hruške idr.), tudi divje rastoče sadje,
2. **Sveža zelenjava** (solatnice, špinačnice, kapusnice, plodovke, korenovke, čebulnice, gomoljnice, stročnice, druge vrtnine),
3. **Okopavine** (krompir, korenje, pesa ipd.)
4. **Sveža zelišča in začimbe ter ne gojene rastline,**
5. **Sveže** (gojene in divje) **zdravilne rastline** (za kulinariko),
6. **Orehi, lešniki in drugi plodovi,**
7. **Sveže jagodičje,**
8. **Sveže gobe.**

Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica

Izdelki iz sadja, zelenjave, plodov, zelišč in medu:

1. **Sušeno sadje, tudi divje rastoče in zelenjava ter zdravilne rastline,**
2. **Sušeni orehi, lešniki in drugi plodovi,**
3. **Konzervirano, zamrznjeno ter (v)kuhano sadje (tudi divje rastoče), zelenjava, zdravilne rastline ter začimbe** (želeji, marmelade, džemi, kompoti, sadje in zelenjava v sladkem sirupu, kisu, slanici ali alkoholu idr., namazi in omake ipd.)
4. **Med, izdelki iz medu in drugi čebelji izdelki,**
5. **Sušene začimbe in zelišča,**
6. **Sušene** (gojene in divje) **zdravilne rastline** (za kulinariko in za zdravje - čaji),
7. **Sušene gobe.**

Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica

Izdelki iz žit:

1. Moke, kaše in drugi izdelki iz žit,
2. Kruh in pekovsko pecivo,
3. Potice in pogače,
4. Drobno sladko in slano pecivo ter slaščice,
5. Sušene testenine,
6. Sveže testenine, njoki, štruklji idr.

Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica

Mesni in ribji izdelki:

1. **Meso** (telečje, goveje, svinjsko, kunčje, jagnječje, kozje, konjsko, divjačinsko),
2. **Perutnina,**
3. **Suhe mesnine,**
4. **Jedilno živalsko olje in maščobe,**

5. **Sladkovodne ribe in izdelki iz rib,**
6. **idr.**

Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica

Pravilnik o ocenjevanju pridelkov in živilskih izdelkov

Mlečni izdelki:

1. **Mleko,**
2. **Surovo in kuhano maslo,**
3. **Skuta ali mlezivo,**
4. **Sveži sir – skuta iz kislega ali sladkega mleka,**
5. **Sir mladi** (z dodanimi zelišči, orehi in semeni…),
6. **Sir mehki, poltrdi, trdi, staran sir** (z dodanimi zelišči, orehi in semeni idr.),
7. **Kisla in sladka smetana**,
8. **Jogurti, kislo mleko in mlečni napitki** (sirotka, kefir, pinjenec idr.)
9. **Sirni namazi** (iz skute, kislega mleka idr.).

Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica

Brezalkoholne in alkoholne pijače:

1. **Mineralne vode in druge brezalkoholne pijače,**
2. **Naravni sirupi in drugi naravni pripravki za proizvodnjo pijač,**
3. **Sadni oz. zelenjavni sokovi in nektarji,**
4. **Piva,**
5. **Sadna žganja,**
6. **Žganja iz gozdnih sadežev in drugih plodov,**
7. **Sadje, plodovi in druge rastline v žganju** (grenčice in likerji),
8. **Medica, medeni liker, medena penina in medeno žganje, žganje z medom.**
9. **Zdravilni pripravki.**

Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica

Pravilnik o ocenjevanju pridelkov in živilskih izdelkov

MERILO LASTNOSTI	ŠTEVILO TOČK
1. Izvor živil/a	0-10
2. Videz / barva	0-5
3. Vonj	0-5
4. Značilnost okusa	0-5
5. Tekstura	0-5
6. Celostna podoba izdelka – embalaža, etiketa, zgodba, prodajna cena	0-10
7. Nagrajenost - certifikat, nagrada	0-5
Skupaj	45

Meje sprejemljivosti:
Maks = 45 točk (40 točk, od 1 do 6);
Min = 32 točk (80 %, od 1 do 6)

Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica

Priporočila:

1. Lokalna dobaviteljska veriga in sledljivost izvora živil.
2. Visoka kakovost pridelkov in živilskih izdelkov.
3. Izpostaviti lokalne posebnosti in značilnosti.
4. Zapisati zgodbo pridelka in izdelka v slovenskem in angleškem jeziku.
5. Zapisana receptura oz. način uporabe pridelka oz. izdelka.
6. Kakovostna, sonaravna embalaža primerna za recikliranje.
7. Zakonodaji primerna etiketa – nalepka ali obešanka.
8. Skladna celostna grafična podoba.
9. Kombinacija pridelkov in izdelkov kot darilo z recepturo.

Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica

Spodbujanje gostinskih ponudnikov k celovitemu zagotavljanju kakovosti gastronomskih doživetij na območju Žirovnice skozi:

- **pripravo in ponudbo jedi in pijač postreženih v gostinskih obratih iz visoko kakovostnih pridelkov in živilskih izdelkov iz lokalnega okolja – lokalna dobaviteljska veriga in sledljivost živil,**
- **uporabo tradicionalnih receptur skozi sofisticirano pripravo jedi in pijač,**
- **ponudbo pokušenj, delavnic idr. dogodkov za dvig prepoznavnosti gastronomije v povezovanju z gostinci, vinarji in kmetijami,**
- **promocijo in prodajo jedi in pijač skozi različne kanale,**

z zgodbami z lokalno dodano vrednostjo, ki razlikujejo gastronomsko ponudbo od podobne v sosednjih destinacijah.

Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica

- **Razpis, Vloga, Prijava jedi / pijač** za pridobitev pravice do uporabe KBZ Žirovnica.
- **Pravilnik o ocenjevanju** jedi in pijač za pridobitev pravice do uporabe KBZ Žirovnica.
- **Ocenjevalni list** za jedi / pijače za pridobitev pravice do uporabe KBZ Žirovnica.
- **Poročilo** Strokovne komisije za ocenjevanje.
- **Sklep** in **Certifikat.**
- **Pogodba** in **vpis v Register.**

Vodijo arhiv, fototeko, videoteko in Register ponudnikov.

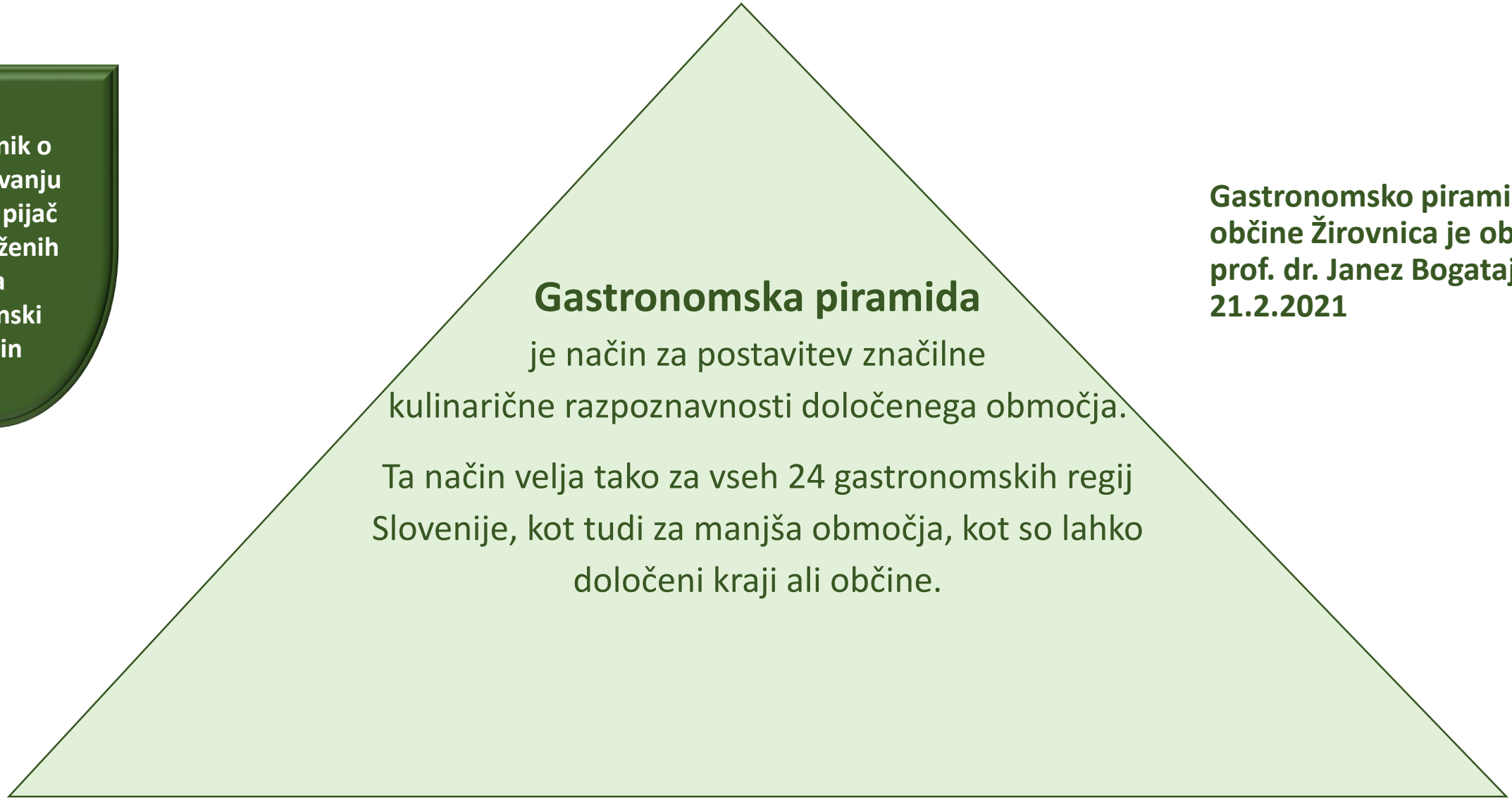
Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica

Pravilnik o ocenjevanju jedi in pijač postreženih na gostinski način

- **Jedi iz Kulinarične piramide občine Žirovnica**
- **Hišne jedi s tradicijo ali sodobnostjo** gostinskih ponudnikov na območju podeljevanja pravice do uporabe KBZ Žirovnica

Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica

Pravilnik o ocenjevanju jedi in pijač postreženih na gostinski način



Gastronomsko piramido občine Žirovnica je oblikoval prof. dr. Janez Bogataj, 21.2.2021

Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica

Pravilnik o ocenjevanju jedi in pijač postreženih na gostinski način

3. Vrh gastronomske piramide občine Žirovnica
določa temeljno kulinarično razpoznavnost regije, kraja ali občine. Zato ga je treba dosledno upoštevati pri vseh dejavnostih, katerih namen je podajati kulinarično posebnost in razpoznavnost regije, kraja ali občine.

2. V srednjem delu gastronomske piramide občine Žirovnica
sledi selekcija jedi, ki so še bolj značilne za določeno regijo, kraj ali občino.

1. **V podnožju gastronomske piramide občine Žirovnica**
so uvrščene značilne jedi, ki jih v takih ali drugačnih oblikah in poimenovanjih poznajo tudi v drugih regijah in območjih. V podnožje piramide sodi celotno kulinarično bogastvo določene regije, kraja ali občine.

Gastronomsko piramido občine Žirovnica ali ‚Okusi Kašarije' je oblikoval prof. dr. Janez Bogataj, 21.2.2021

Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica

Pravilnik o ocenjevanju jedi in pijač postreženih na gostinski način

Gastronomsko piramido občine Žirovnica je oblikoval prof. dr. Janez Bogataj, 21.2.2021

Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica

Pravilnik o ocenjevanju jedi in pijač postreženih na gostinski način

3. Vrh gastronomske piramide občine Žirovnica

Ajdova kaša z gobami
Danka s proseno kašo
Govnáč

2. Sredina gastronomske piramide občine Žirovnica

Češpljeva kaša
Ješprenjeva kaša z žajbljem
Ajdovi krapi z mlezivom
Jurjeva kapa
Rjavi fižol v zrnju z gobami
Špehova sovata

1. Podnožje gastronomske piramide občine ŽIrovnica sestavljajo vse jedi, vseh časov, vseh družbenih skupin.

Gastronomsko piramido občine Žirovnica je oblikoval prof. dr. Janez Bogataj, 21.2.2021

Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica

Pravilnik o ocenjevanju jedi in pijač postreženih na gostinski način

Ocenjevanje poteka na osnovi:

- **Javnega razpisa** za ocenjevanje,
- **Izpolnjene Vloge in Prijave** prijavitelja jedi oz. pijače,
- **Meril,** ki so določena s Pravilnikom in Ocenjevalnim listom za jedi oz. pijače,
- **Izvirnosti in predstavljene zgodbe** jedi oz. pijač,
- **Priporočil za izboljšanje** jedi oz. pijač, ki so komentirana ob ocenjevanju in zapisana v **Poročilu o ocenjevanju jedi oz. pijač.**

Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica

Pravilnik o ocenjevanju jedi in pijač postreženih na gostinski način

Merila ocenjevanja:

- **Izvor živil:** živila prihajajo iz lokalnega okolja
- **Videz jedi**: oblikovanje (estetska vrednost, barvna usklajenost), velikost porcije
- **Vonj:** ustreznost vonja jedi
- **Okus jedi:** harmonija, raznolikost teksture
- **Strokovna priprava jedi in način postrežbe**: ustrezna začinjenost jedi, ustrezna priprava živil v jedi, primerni strežni inventar
- **Izvirnost:** kreativne tehnike in postavitev, zanimivi okusi, ideja
- **Povezanost s temo**: povezanost z okoljem in prehransko kulturo, vključevanje lokalnih pridelkov in izdelkov
- **Uporabnost:** možnost uporabnosti v gostinski ponudbi, sezonskost, prodajna cena, varnost in higiena – zaupanja vredno
- **Trajnostna nota**: okoljski znak, trajnostni kadrovski management, kratka dobavna veriga, brez plastike

Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica

Pravilnik o ocenjevanju jedi in pijač postreženih na gostinski način

MERILO LASTNOSTI	ŠTEVILO TOČK
1. Izvor živil	0-30
2. Videz jedi oz. pijače (oblikovanje jedi, estetska vrednost, barvna usklajenost), velikost porcije	0-10
3. Vonj jedi oz. pijače (ustreznost vonja)	0-10
4. Okus jedi oz. pijače (harmonija raznolikost teksture jedi)	0-10
5. Strokovna priprava jedi oz. pijače in način postrežbe (ustrezna začinjenost jedi, ustrezna priprava živil v jedi, primerni strežni inventar)	0-10
6. Izvirnost (kreativne tehnike in postavitev, zanimivi okusi, ideja)	0-10
7. Povezanost s temo (z okoljem in prehransko kulturo oz. pivsko kulturo okolja, vključevanje lokalnih pridelkov in izdelkov, zgodba ponudnika in živil v jedeh)	0-20
8. Uporabnost (v gostinski ponudbi, sezonskost, prodajna cena, varnost in higiena – zaupanja vredno)	0-20
9. Trajnostna nota: okoljski znak, trajnostni kadrovski management, kratka dobavna veriga, brez plastike	0-20
Skupno doseženo število točk	140

Meje sprejemljivosti:
Maks = 140 točk
Min = 112 točk (80 %)

Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica

Priporočila:

- sezonska živila iz lokalnega okolja – **lokalna oskrbna veriga in sledljivost ter sezonskost v ponudbi**
- glavni kriterij za oceno so: **receptura, ime jedi oz. pijače** z natančnim opisom sestavin in metod ter **zgodba o jedi/pijači**
- poudarek je na **videzu, vonju in okusu**
- pravilno **poimenovanje jedi** je nujno – jed naj ustreza imenu
- **sestavine in dekoracija** morajo biti v okusu, količini in barvi v sorazmerju z jedjo
- smotrna kulinarična, neoporečna, lahka in enostavna **priprava, ki ustreza kulinaričnim smernicam**
- **kreativnost v oblikovanju ponudbe za različne ciljne skupine in gostinske dogodke** (zajtrki, stoječe pogostitve, odmori za kavo)

Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica

Pravilnik o ocenjevanju jedi in pijač postreženih na gostinski način

Priporočila:

- jedi morajo imeti **naraven videz**, ki sam po sebi zbuja apetit
- jedi **pripraviti čisto**, zgledno razporejene, za praktično serviranje
- **varnost, higiena** – zaupanja vredno
- na krožniku naj **ne bodo več kot štirje okusi**
- izogibati se vsemu kar **ni užitno**
- **primerno** pečeno ali kuhano **meso**
- robovi krožnikov **naj bodo čisti, prazni**
- **izvirni inventar vezan na dediščino okolja**
- upoštevajte **navade in šege kraja** pri serviranju jedi
- **pripovedujte zgodbo** z lokalno dodano vrednostjo, ki razlikuje gastronomsko ponudbo od podobne v sosednjih destinacijah

Predlagani člani Strokovnih komisij za ocenjevanje

- Rokodelski izdelki: prof. dr. Janez Bogataj, dr. Jana Vilman, dr. Tanja Lešnik Štuhec
- Pridelki in živilski izdelki: prof. dr. Janez Bogataj, mag. Marlena Skvarča, dr. Tanja Lešnik Štuhec
- Jedi in pijače postrežene na gostinski način: prof. dr. Janez Bogataj, Franci Jezeršek, dr. Tanja Lešnik Štuhec
- Četrti član v primeru odsotnosti katerega od zgoraj navedenih – Mojca Polak.

Aktivnosti/Leto	2021												2022	
Mesec	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	
A1 - Oblikovanje modela mreženja lokalnih akterjev														
A1.1 - 3 srečanja s projektno skupino (PS)		19.	5.	1.	7.	2.								
A1.2 - 2 delavnici s potencialnimi člani verig												*		
A2 - Vzpostavitev sistema podeljevanja pravice do uporabe KBZ in njene CGP														
A2.1 - 3 delavnice z delovno skupino (DS) za oblikovanje sistema razvoja KBZ - TLŠ				1.	7.	2.								
A2.2 - 3 delavnice z delovno (DS) za oblikovanje CGP KBZ – JV				1.	7.	2.	Finančno ne bremeni te ponudbe. Izvaja se takoj za delavnico v sklopu A2.1							
A2.2 – 30 ur individualnih konzultacij s ponudniki (oblikovan Priročnik CGP) – JV		Finančno ne bremeni te ponudbe												
A2.2 – 40 ur mentorstva – svetovanja koordinatorju in naročniku - JV		Finančno ne bremeni te ponudbe												
A2.3 - 3 delavnice s ponudniki – PŽI, RI, JP						28. RI, PŽI JP								
A2.4 – zapis dokumenta														
A3 - Ocenjevanje ponudbe za pridobitev pravice do uporabe KBZ														
A3.1 - objava razpisa za ocenjevanje ponudbe (razpis, prijavnica, vloga)						*								
A3.2 - 3 ocenjevanja (strokovna komisija) - pravilnik, ocenjevalni list									16. RI 27. PŽI		5. JP			
A3.3 - podelitev certifikatov ponudnikom - javna predstavitev KBZ												*		
A3.4 – oddaja dokumenta Načrt razvoja, upravljanja in skrbništva KBZ s Priročnikom CGP KBZ													*	

Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica

Celostna komunikacij-ska podoba KBZ Žirovnica

Celovito trženje in skupne aktivnosti za učinkovito delovanje KBZ Žirovnica

Logistika in sistem spletne prodaje KBZ Žirovnica

KBZ kot valilnica idej za razvoj lokalnega okolja

Kako bo tekla povezava z obstoječo znamko destinacije? Ime in slogan ter ikona logotipa?

Kdo prevzame sistem promocije in trženja ter katere skupne aktivnosti se bi izvajale za DŽ? Kje bo sedež Centra za kakovost?

Povabilo organizaciji, da predstavi svoj sistem logistike in možnosti sodelovanja.

Kako se organizacije vključijo v aktivnosti – podjetniško svetovanje, svetovanje pri oblikovanju, skupna nabava materialov...

Podeljevanje pravice do uporabe KBZ Žirovnica

Celostna komunikacij-ska podoba KBZ Žirovnica

Kako bo tekla povezava z obstoječo znamko destinacije? Ime in slogan ter ikona logotipa?

Dr. Jana Vilman, Center za kakovost, Turizem Bohinj

in Maruša Žemlja

ŽIROVNICA

Kolektivna blagovna znamka Destinacije Žirovnica po Modelu

PS4 in DS2, 7. 5. 2021

ProVITAL d.o.o., dr. Tanja Lešnik Štuhec,

dr. Jana Vilman, Center za kakovost, Turizem Bohinj