

Žirovnici ponovno srebrni znak Slovenia Green

Trajnostni turizem je način razmišljanja in upravljanja prostora, ki postavlja v ospredje kakovost življenja domačinov, varovanje narave in kulturne dediščine ter dolgoročno gospodarsko stabilnost. Če ga znamo premišljeno voditi, lahko postane razvojna priložnost, ki povezuje skupnost in ohranja tisto, zaradi česar je kraj privlačen za obiskovalce.

V Žirovnici smo ponosni, da nam je ob ponovni presoji v okviru Zelene sheme slovenskega turizma uspelo ohraniti srebrni znak Slovenia Green. Ne samo to, povprečno oceno v šestih kategorijah smo dvignili s 7,8 na 8,2. To potrjuje napredek na področju trajnostnega upravljanja destinacije.



Destinacijski management

Na področju upravljanja turizma smo v destinaciji dosegli eno najvišjih ocen (9,2). V Žirovnici imamo dobro vzpostavljen sistem upravljanja trajnostnega turizma. Deluje zelena ekipa z imenovano zeleno koordinatorico, razvoj turizma pa je jasno umeščen tudi v razvojne dokumente občine. Redno spremljamo podatke o turističnem obisku, zadovoljstvu obiskovalcev in trajnostnih kazalnikih ter o dosežkih tudi javno poročamo.

Velik poudarek namenjamo sodelovanju z različnimi deležniki – od javnih institucij do turističnih ponudnikov in prebivalcev. Obisk usmerjamo po celotni destinaciji in s tem zmanjšujemo pritisk na najbolj obiskane znamenitosti, kot sta dolina Završnice in Prešernova rojstna hiša. Možnosti za izboljšave vidimo na področju sodelovanja z deležniki ter spremljanja zadovoljstva obiskovalcev.

Narava in krajina

Narava in kulturna krajina (ocena 9,3) sta eden od temeljev turistične identitete Žirovnice. Njuno ohranjanje zato ostaja ena naših ključnih prioritet. V destinaciji imamo sprejete prostorske in razvojne dokumente, ki usmerjajo varovanje naravnih vrednot in urejanje prostora, ukrepe za ohranjanje narave pa tudi aktivno izvajamo.

Spremljamo vplive turizma na naravno okolje in uvajamo ukrepe za njihovo zmanjševanje. Pomemben korak pri urejanju prostora predstavlja sprejetje odloka o urejenosti naselij in krajine.

Okolje in podnebje

Na področju varstva okolja (ocena 7,8) izvajamo številne ukrepe za zmanjševanje vplivov na okolje. Med pomembnejšimi dosežki je visok delež čiščenja odpadnih voda – kar 97,4 % odpadnih voda očistimo vsaj do sekundarne stopnje, kar presega slovensko povprečje. Prav tako skrbimo za spremljanje kakovosti pitne vode ter za zmanjševanje hrupa in svetlobnega onesnaževanja.

Pripravljene imamo strateške dokumente za zmanjševanje emisij toplogrednih plinov, razvoj trajnostne mobilnosti in prilagajanje podnebnim spremembam. Izzivi ostajajo predvsem pri spremljanju zastavljenih ciljev, zmanjševanju količin odpadkov in izboljšanju možnosti trajnostnega premikanja po destinaciji brez avtomobila.

Kultura in tradicija

Bogata kulturna dediščina je pomemben del identitete in turistične ponudbe Žirovnice. Na tem področju (ocena 9,0) aktivno skrbimo za ohranjanje muzejskih hiš in drugih kulturnih spomenikov ter upravljamo vplive turizma na kulturno dediščino.

Velik poudarek namenjamo ohranjanju žive dediščine, kot je čebelarstvo, ter podpora lokalnim kulturnim dejavnostim. Pri razvoju turističnih produktov spoštujemo avtentičnost, tradicijo in značaj prostora.

Družbena klima

Redno spremljamo zadovoljstvo prebivalcev z razvojem turizma in jih vključujemo v razprave o prihodnjem razvoju destinacije. Prebivalci lahko svoje ideje in predloge kadarkoli posredujejo neposredno Zavodu za turizem in kulturo Žirovnica.

Spodbujamo razvoj lokalnega podjetništva in turistične dejavnosti, na primer z občinskimi razpisi za sobodajalce in razvojne naložbe. Med izzivi ostajajo predvsem izboljšanje dostopnosti turistične infrastrukture za vse obiskovalce, boljše spremljanje ekonomskih učinkov turizma ter priprava kriznega načrta za turizem (ocena 7,8).

Poslovanje turističnih podjetij in komunikacija

Na tem področju (ocena 5,9) vidimo največ priložnosti za nadaljnji razvoj. Podjetja spodbujamo k pridobivanju trajnostnih certifikatov ter uvajanju ukrepov za zmanjševanje rabe energije, vode in odpadkov. V zadnjih letih smo izvedli predvsem aktivnosti za ozaveščanje, v prihodnje pa želimo še bolj spodbujati uvajanje določenih trajnostnih praks pri turističnih ponudnikih.

Pozitivno je bila ocenjena komunikacija z obiskovalci – promocijski materiali so avtentični in spoštljivi do lokalnega okolja, interpretativne vsebine ob naravnih in kulturnih znamenitostih pa nastajajo v sodelovanju s strokovnjaki in lokalno skupnostjo.

Zaključek in zahvala

Rezultati presoje potrjujejo, da smo na področju trajnostnega turizma na pravi poti, hkrati pa jasno kažejo prostor za nadaljnje izboljšave, predvsem na področju krepitve gastronomske ponudbe, pospeševanja razvoja lokalnih izdelkov in razvoja trajnostne turistične mobilnosti znotraj destinacije.

Iskrena hvala vsem, ki soustvarjate trajnostni razvoj turizma v Žirovnici – turističnim ponudnikom, društvom, lokalnim podjetnikom, Občini Žirovnica, lokalnim vodnikom, zeleni ekipi ter vsem prebivalkam in prebivalcem, ki s svojimi idejami, pobudami in odgovornim odnosom prispevate k razvoju naše destinacije. Skupaj dokazujemo, da lahko tudi manjša destinacija uspešno razvija kakovosten trajnostni turizem.

Trajnostni razvoj ni projekt enega mandata ali ene generacije, temveč dolgoročna skupna zaveza, da bo Žirovnica tudi v prihodnje ostala prostor kakovostnega življenja za domačine in pristnih doživetij za obiskovalce.