Analiza ankete med obiskovalci občine Žirovnica 2025

V Žirovnici smo od leta 2023 ponosni nosilci srebrnega znaka za destinacije Slovenija Green. Zavedamo se izjemne naravne in kulturne dediščine, ki nas obdaja in smo ponosni nanjo. Prizadevamo si za to, da jo negujemo, ohranjamo, promoviramo in srčno izrekamo dobrodošlico vsem obiskovalcem, ki si želijo spoznati naše naravne in kulturne lepote.

Foto: Aleš Košir

Postopek anketiranja

Zadovoljstvo obiskovalcev Žirovnice in njihov odnos do turistične ponudbe smo letos ponovno preverili preko anket, ki so del kriterijev za pridobitev in ohranitev znaka Slovenia Green Destination. Anketiranje obiskovalcev pa je imelo hkrati tudi obveščevalno funkcijo, saj smo jim predstavili trajnostne napotke za obisk destinacije.

Anketiranje potekalo od marca do decembra 2025 preko spletne anketa na www.1ka.si in tiskanih vprašalnikov. Povezave do spletne ankete smo obiskovalcem posredovali preko socialnih omrežij, z letaki v slovenskem in angleškem jeziku, ki smo jih delili v rojstnih hišah, pri ponudnikih nastanitev, gostincih in na prireditvah. Anketarji so obiskovalce osebno nagovarjali v juliju, avgustu in septembru v dolini Završnice in Čopovi ter Finžgarjevi rojstni hiši.

Analiza vzorca

Anketo je končalo 125 oseb, od tega 43 % moških in 57 % žensk. Anketirali smo 73 % domačih obiskovalcev, od tujih je bilo 4 % obiskovalcev iz Češke in prav tako 4 % iz Poljske, po 3 % obiskovalcev je bilo iz ZDA in Francije, po 2 % pa še iz Avstrije, Madžarske in Slovaške.

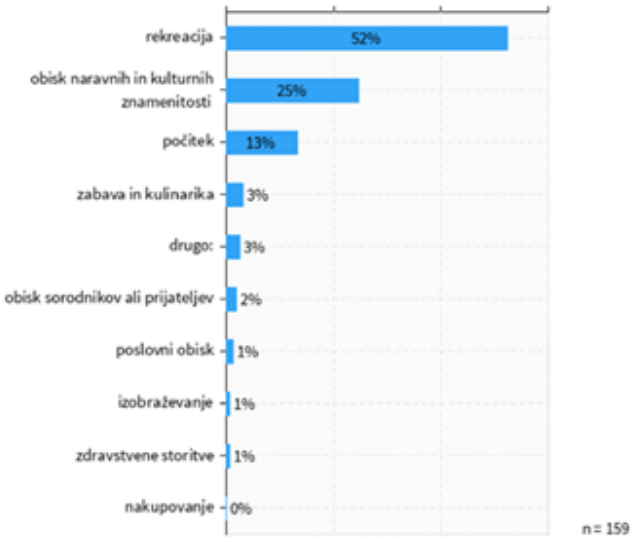
Vzorec anketirancev po državah prihodov ni najbolj ustrezen, saj bi morali bolj slediti vzorcu podatkov iz SURS-a, iz katerih je razvidno, da je bilo v Žirovnici v letu 2024 domačih turistov 16 % in tujih 84 %. Med tujimi turisti jih je bilo največ iz Nemčije (13 %), sledijo jim turisti iz Češke (9 %), Madžarske (7 %), Hrvaške in Poljske (po 6 %) ter Francije, Italije in Nizozemske (po 5%).

Pridobivanje tujih turistov za sodelovanje v anketiranju se je izkazalo za zahtevno. V Čopovi hiši, ki je letos delovala kot edini turistično-informacijski center (Prešernova rojstna hiša je zaprta zaradi obnove), je delež tujih obiskovalcev zelo nizek. Podobno velja za dolino Završnice, kjer smo izvajali anketiranje na terenu, saj tam prevladujejo domači obiskovalci. Neposreden stik s tujimi turisti imajo predvsem ponudniki nastanitvenih zmogljivosti, zato smo jim anketiranje predstavili na srečanjih turističnih ponudnikov. Za potrebe anketiranja pa smo jim zagotovili tiskane vprašalnike ter posebej pripravljene informativne letake z lokalno turistično ponudbo in QR-kodami za dostop do spletne ankete. Kljub navedenim aktivnostim je bil odziv skromen, saj so ponudniki v celotnem obdobju zbrali zgolj 17 izpolnjenih tiskanih anket. Skupno je bilo z anketiranjem na terenu in prek spletnih vprašalnikov zbranih le 33 izpolnjenih anket tujih turistov, kar jasno kaže na omejen doseg raziskave med to ciljno skupino ter potrjuje izzive pri vključevanju tujih obiskovalcev v raziskovalni proces.

Potovalne navade obiskovalcev Žirovnice

Največ obiskovalcev pride v paru (35 %) ali z družino (33 %), s prijatelji potuje 16 % obiskovalcev, sami 13 %.

Najpogosteje uporabljena oblika prevoza v času bivanja v Žirovnici je avto, tega uporabljata več kot dve tretjini obiskovalcev, 9 % uporablja kolo, 6 % jih hodi peš, 3 % uporabljajo avtobus in 2 % vlak. Rekreacija in obisk naravnih in kulturnih znamenitosti sta glavna namena obiska v Žirovnici (52 in 25 %), sledijo jim počitek, zabava in kulinarika, obisk sorodnikov in prijateljev pa tudi poslovni obisk in izobraževanje (Graf 1).



Graf 1: Glavni namen obiska v destinaciji

Zanimiv je podatek, da kar 42 % anketirancev pozna slovensko znamko za trajnost v turizmu Slovenia Green. Verjetno pa bi bil ta odstotek drugače, če bi v anketiranje zajeli več tujih obiskovalcev.

Zadovoljstvo s ponudbo in značilnostmi destinacije Žirovnica

Obiskovalci so najbolje ocenili priložnosti za pohodništvo in kolesarjenje, saj je bilo kar 92 % obiskovalcev zadovoljnih oz. zelo zadovoljnih s tovrstno ponudbo. Prav tako se je več kot 89 % obiskovalcev v Žirovnici počutilo varno.

Navdušeni (83 % anketirancev) so bili nad označenostjo dostopov do in na območju znamenitosti ter ponudbo kulturnih vsebin (muzeji, galerije, prireditve), pa tudi prijaznostjo in gostoljubnostjo domačinov (75 %). Zelo dobro so obiskovalci ocenili tudi možnost gibanja peš/kolesom (4,4) ter ponudba nastanitev (4,4). Najslabšo povprečno oceno, so obiskovalci pripisali ponudbi za nakupovanje (povprečna ocena 3,6) ter javnemu prevozu s povprečno oceno 3,7.

67 %

anketiranih meni **da lahko pijejo vodo iz pipe.**

60 %

anketiranih meni **ds spodbujamo obiskovalce k uporabi trajnostnih oblik transporta.**

70 %

anketiranih meni **da je v destinaciji dovolj mest za ločevanje odpadkov.**

Letos se je zaradi težav s pitno vodo le 67 % obiskovalcev strinjalo, da v Žirovnici lahko brez skrbi pijejo vodo iz pipe (v letu 2021 se je s tem strinjalo 93 %). Nekaj več kot 70 % obiskovalcev meni, da je v destinaciji dovolj mest za ločevanje odpadkov, približno 60 % je takšnih, ki so opazili opazi, da spodbujamo obiskovalce k uporabi trajnostnih oblik transporta (kolo, pešačenje, vlak, avtobus..). Podoben odstotek jih meni, da dobijo dovolj informacij o tem, kako se obnašati odgovorno ob obisku znamenitosti, na prireditvah ipd.

Nekaj manj obiskovalcev (okrog 50 %) je bilo zadovoljnih z dostopnostjo informacij o skrbi za zdravje in dostopu do zdravstvene ustanove, o lokalni gastronomski ponudbi in lokalnih proizvodih ter do informacij o varčevanju z energijo in vodo.

Foto: Matej Misič

Predlogi obiskovalcev za bolj zeleno turistično ponudbo

Obiskovalci so nam v anketah sporočili naslednje predloge za bolj zeleno turistično ponudbo v Žirovnici:

- ureditev izposoje koles in kolesarskih povezav,
- boljše možnosti javnega prevoza (tudi do dogodkov),
- ureditev infrastrukture za varno hojo (pločniki),
- upravljanje »divjih« nočitev kamperjev,
- pitniki in poudarek na kakovostni pitni vodi,
- pripraviti več informacij o varčevanju z vodo in energijo,
- več ponudbe veganskih jedi,
- več turistične ponudbe predvsem v dolini Završnice,
- koši za ločeno zbirane odpadkov pri vseh ponudnikih nastanitev.

Zaključek

Žirovnica je med obiskovalci prepoznana kot varna, gostoljubna in odlična destinacija za aktiven obisk v naravi, medtem ko se največ priložnosti za izboljšave kaže v trajnostni mobilnosti brez avtomobila (javni prevoz, kolesarske rešitve), podpornih storitvah (nakupovanje) ter še bolj jasni komunikaciji trajnostnih usmeritev.

Zaposleni v turizmu in lokalni prebivalci smo skoraj vedno prvi v stiku z obiskovalci in tako močno vplivamo na njihovo dobro počutje v Žirovnici. Vplivamo na to kako bodo doživeli in sprejeli našo bogato kulturno dediščino, čebelarsko tradicijo, čudovito naravo, lokalno hrano in lokalne izdelke.

Sorazmerno visoka povprečna ocena večine ponudbe in storitev, ki so nam jo dali obiskovalci, pomeni, da delamo dobro, vseeno pa odgovori pokažejo nekatere pomanjkljivosti in hkrati prostor za izboljšave, tako na področju zadovoljstva gostov kot tudi trajnostnega delovanja destinacije Žirovnica.

Na Zavodu za turizem in kulturo Žirovnica se bomo trudili, da bomo skupaj z lokalnim prebivalstvom soustvarjali turizem, ki bo imel pozitivne učinke na ljudi, ki tu živijo, na ljudi, ki od turizma živijo in na obiskovalce, ki Žirovnico obiščejo.

Pripravila: Urška Aljančič

Žirovnica, december 2025